

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6600/1359778/itb-berlin-2009-die-ganze-welt-an-einem-tag-erkunden> abgerufen werden.

# Messe Berlin GmbH

ITB Berlin 2009: Die ganze Welt an einem Tag erkunden

26.02.2009 - 12:10 Uhr, Messe Berlin GmbH

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Vom 14. bis 15. März 2009 öffnet die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie ihre Tore für Privatbesucher. Rund 180 Länder und Destinationen sowie zahlreiche Attraktionen, Mitmachaktionen und Bühnenshows geben einen Vorgeschmack auf die schönsten Wochen des Jahres. Unter dem Motto "Wandel durch Kultur, Kultur durch Wandel" zeigt die Metropole Ruhr als Kulturhauptstadt Europas 2010 auf der ITB Berlin eindrucksvoll, wie sich einer der größten europäischen Ballungsräume zum attraktiven Urlaubsziel wandelt. Zusammen mit anderen Regionen und Städten aus Nordrhein-Westfalen präsentiert die Europäische Kulturhauptstadt in Halle 8.2 auf zwei Etagen ihre vielfältigen Angebote an Industriekultur und Museen, Festivals und Sport. Einen Eindruck geben die Auftritte der Duisburger Philharmoniker, Shrek aus dem MoviePark in Bottrop und der Künstler Horst Wackerbarth mit seiner roten Couch. Außerdem lässt sich die Metropole an interaktiven Tischen, Kiosken und Bildschirmen in 3D oder aus der Vogelperspektive erkunden.

Auf dem Messegelände unter dem Berliner Funkturm werden fremde Kulturen für die Besucher an nur einem Tag erlebbar. Überlieferte Tänze der Ureinwohner Alaskas werden in Halle 2.1 aufgeführt. In der benachbarten Halle 3.1 verteilt Miss British Virgin Islands Autogramme. Landestypische Tänze in zeitgenössischer Interpretation setzen Künstler aus Sri Lanka (Halle 5.2a) in Szene. Am Stand von Japan (Halle 26) feuert eine Trommelgruppe mit traditionellen Taiko-Trommeln die Besucher an. Ebenfalls in Halle 26 bezaubert Indonesien mit traditionellen Tänzen und Modenschauen. In dem begehbaren Globus von Emirates Airlines (Halle 22) gehen die Besucher auf Weltreise. Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter und Organisationen aus fast allen Kontinenten informieren in der Halle 4.1 "Trends & Events" sowohl über Expeditionen, Abenteuer- und Naturreisen als auch über Ökotourismus. Am Wochenende wird die Bühne zu einem lebendigen Schauplatz internationaler Musik- und Showgruppen. Am ITB-Sonntag wird die Bühne zum Catwalk farbenfroher und innovativer Outfits aus aller Herren Länder. Mit dem Modewettbewerb WeltGewänder, an dem international renommierte Modeschulen teilnehmen, demonstriert die Welthungerhilfe den kulturellen Reichtum in den Entwicklungsländern.

Die ITB Berlin bietet Studenten und Berufsanfängern mit touristischem Hintergrund zahlreiche Informationen zu Jobs und Karriere. Im ITB CareerCenter powered by YOURCAREERGROUP kommen Interessenten mit Personalverantwortlichen namhafter touristischer Unternehmen ins Gespräch. Wer aktiv auf Jobsuche ist, erhält an der umfangreichen, täglich aktualisierten Jobwand ausgiebige Informationen über den Arbeitsmarkt. Die Jobbörse "MeerArbeit" vermittelt Arbeitsplätze auf den großen, renommierten Kreuzfahrtschiffen.

Mit ein bisschen Glück können die Besucher gleich nach der ITB Berlin in den Urlaub starten. Denn die Eintrittskarte ist zugleich Los für ein Riesengewinnspiel mit Reisen rund um den Globus. Über 130 Reisepreise im Gesamtwert von mehr als 50.000 Euro sind zu gewinnen.

Tickets: Online und an allen S-Bahn-Verkaufsstellen

Besucher der ITB Berlin-Publikumstage, am Samstag und Sonntag, 14. und 15. März 2009, können bis 15. März 2009 vergünstigte Eintrittskarten online unter [www.itb-berlin.de/eintrittskarten](http://www.itb-berlin.de/eintrittskarten) bequem von zu Hause buchen. Das Online-Ticket kostet statt 14 Euro nur 12 Euro. Tickets für die ITB Berlin sind außerdem bis 15. März 2009 an allen S-Bahn-Verkaufsstellen sowie ab sofort an allen S-Bahn-Automaten auf den S-Bahnhöfen erhältlich. Der Eintritt zur ITB

Berlin beträgt an der Tageskasse 14 Euro. Kinder bis 14 Jahre in Begleitung der Eltern haben freien Zutritt. Schüler und Studenten erhalten nur an der Tageskasse ein ermäßigtes Tagesticket zum Preis von 8 Euro. Die ITB Berlin hat von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Hinweis für die Redaktionen: Pressefotos in verschiedenen Formaten sind abrufbar unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) unter Presse-Service unter Fotos.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Astrid Ehring

Tel. +49(0)30 3038-2275

Fax +49(0)30 3038-2141

E-Mail [ehring@messe-berlin.de](mailto:ehring@messe-berlin.de)

[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22

14055 Berlin

Originaltext:

Messe Berlin GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6600/messe-berlin-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6600.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6600.rss2)