

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/74354/1359546/quaddo-einfach-leute-kennenlernen> abgerufen werden.



Quaddo: Einfach Leute kennenlernen

26.02.2009 - 09:30 Uhr, Apaton Media GmbH

Hannover (ots) -

- Innovative Flirtplattform gestartet
- Kostenloser Dienst ohne Registrierung ist erster seiner Art
- Schnelles und einfaches Flirtvergnügen mit Überraschungseffekt Neugierige, Entdecker, Flirtgötter und alle, die es noch werden wollen, aufgepasst: Mit Quaddo - <http://www.quaddo.de> - gibt es nun eine neue Art des Online-Flirtens: Nie war es einfacher, neue Leute kennen zu lernen.

Quaddo-Spieler laden ein Foto von sich hoch und treffen nacheinander wahlweise auf andere "Weiblein" oder "Männlein" - je nachdem, wonach gesucht wird. Der Clou ist: Die zwei Partner sehen zunächst nur einen kleinen Ausschnitt des Fotos ihres Gegenübers. Nur indem sie sich miteinander unterhalten, bekommen sie nach und nach mehr von ihrem Gesprächspartner zu sehen. Sobald beide Fotos komplett sichtbar sind, ist das Spiel vorbei - und wenn die Spieler möchten, tauschen sie ihre Daten aus, um in Kontakt zu bleiben. Danach geht es direkt weiter zum Treffen mit dem oder der nächsten Unbekannten.

Quaddo ist neuartig, da es sich von anderen Flirt- und Kennenlern-Angeboten im Internet klar abgrenzt. "Bei Quaddo steht der Spaß im Vordergrund: Der Spaß am Leute Kennenlernen, am Flirten und am spielerischen Entdecken", sagt Hans-Joachim Bischoff, Geschäftsführer der Apaton Media GmbH, die Quaddo betreibt.

Das Besondere ist aber auch, dass Quaddo absolut unverbindlich ist: Spieler müssen sich bei Quaddo nicht registrieren und anmelden, und somit weder den Betreibern von Quaddo noch anderen Nutzern Daten von sich preis geben. Sie müssen lediglich ein Foto von sich hochladen - das unmittelbar nach dem Spielen wieder gelöscht wird.

"Das Spiel soll so einfach wie möglich sein", erklärt Bischoff. "Man benötigt keinen Log-In, keine Software oder Webcam und muss sich auch nicht stylen, um neue Leute kennen zu lernen. Einfach nur ein Foto hochladen und kostenlos mitquadden."

Seinen Namen verdankt Quaddo dem quadratischen Design des Spiels. Mit seinen Ecken und Kanten birgt Quaddo auf jeden Fall Suchtgefahr. Die Nutzer sollten also aufpassen, dass sie keine eckigen Augen bekommen.

Quaddo: Einfach. Leute. Kennenlernen.

Pressekontakt:

Apaton Media GmbH
Hans-Joachim Bischoff
Geschäftsführer
Tel.: +49 / 511 / 6768-732
Fax: +49 / 511 / 6768-730
E-Mail: presse@quaddo.de
Web: <http://www.quaddo.de>

Originaltext:

Apaton Media GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/74354/apaton-media-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_74354.rss2