

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/55676/1357060/mehr-als-nur-ein-sommerhit-all-summer-long-ist-der-beste-song-2008-kid-rock-gewinnt-den-echo-in-der> abgerufen werden.



Mehr als nur ein Sommerhit: "All Summer Long" ist der beste Song 2008 Kid Rock gewinnt den ECHO in der Kategorie "Hit des Jahres präsentiert von Musicload"

22.02.2009 - 10:23 Uhr, Musicload

Berlin/Darmstadt (ots) - "All Summer Long" ist der erfolgreichste Song des Jahres 2008. Bei der achtzehnten Verleihung des Deutschen Musikpreises ECHO in Berlin erhielt Kid Rock die Auszeichnung in der Kategorie "Hit des Jahres präsentiert von Musicload". Acht Wochen lang hielt sich sein Sommer-Smash-Hit an der Spitze der deutschen Single-Charts. Damit stellte Kid Rock gleichzeitig einen Rekord auf: "All Summer Long" war zunächst nur als Download im Internet erhältlich und schaffte eine Woche vor Veröffentlichung der physischen Single den bis dahin höchsten Charteinstieg eines "Digital-Only"-Tracks (Quelle: Media Control). Stilistisch ist der eingängige Sound von "All Summer Long" eine Mischung aus Lynyrd Skynyrd's "Sweet Home Alabama" und Warren Zevons "Werewolves of London". Kid Rock nahm seinen ECHO nicht in Berlin in Empfang, sondern bedankte sich per Videobotschaft aus Los Angeles bei seinen Fans.

Der "Hit des Jahres" wird bereits zum fünften Mal von Deutschlands bekanntestem Downloadportal Musicload präsentiert. Die begehrte Auszeichnung erhält jener Song, der sich im Vorjahr sowohl im physischen Handel als auch als Download aus dem Internet am besten verkauft hat. Der digitale Musikmarkt entscheidet zunehmend über den Erfolg von Alben und Songs, insbesondere im Bereich der Single-Veröffentlichungen. 2008 wurden bereits 86 Prozent der Singles in Deutschland digital verkauft (Quelle: GfK).

Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund 3,7 Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit von 79 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich und der Schweiz. Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos und Hörbücher. Mit einem Repertoire von über sechs Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top Ten Single Charts erfolgreich. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,99 Euro (CHF 1.00 bis CHF 2.95 in der Schweiz), die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 6,95 Euro zzgl. Online-Entgelten (ab CHF 10.95 in der Schweiz). Musicload ist das beliebteste Musik-Downloadportal bei der PC Praxis Leserwahl 2008 (Ausgabe 1/2009).

Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

Pressestelle T-Home
Lisa Machnig
Tel.: 0228 181-677 77
E-Mail: presse@t-com.net

Produkt-PR Musicload
Marion Kotterba
Musicload
Postanschrift:
Postfach 101152
64211 Darmstadt
Tel.: 06151 680-3547
Fax: 06151 680-889
E-Mail: m.kotterba@telekom.de
E-Mail: presse@musicload.de

Originaltext:

Musicload

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55676/musicload>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_55676.rss2