

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51105/1357051/saturn-erhaelt-echo-deutscher-musikpreis-geht-an-das-gruendungshaus-der-elektrofachmarktkette-in> abgerufen werden.



Saturn erhält Echo - Deutscher Musikpreis geht an das Gründungshaus der Elektrofachmarktkette in Köln

22.02.2009 - 10:04 Uhr, Saturn

Köln/Berlin (ots) - Der Saturn-Hansaring in Köln freut sich über seinen zweiten Echo. In der Kategorie "Handelspartner des Jahres" erhielt der Elektrofachmarkt den begehrten Musikpreis der Deutschen Phono-Akademie. Die Übergabe fand bereits am Vorabend der Echo-Gala am Freitag in imposanter Industriekulisse im Umspannwerk Humboldt in Berlin, statt.

Voller Stolz nahmen am Freitagabend Wolfgang Paul, geschäftsführender Gesellschafter des Saturn-Marktes sowie Helga Meyer, Leiterin des Saturn Music Dome den Echo in Berlin entgegen. "Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Der Preis bekommt einen Ehrenplatz in unseren Verkaufsräumen im Music Dome" versicherte Helga Meyer. "Diese Ehre ist uns auf Grund der guten Zusammenarbeit mit der Musikindustrie zuteil geworden" fügte Geschäftsführer Wolfgang Paul hinzu.

Im prämierten Music Dome finden Kunden die größte CD- Auswahl der Welt - von Rock/Pop über HipHop bis hin zu Volksmusik, Jazz und Klassik. Auf rund 3.500 Quadratmetern und drei Etagen lädt die Tonträgerabteilung des Saturn-Marktes zum Verweilen ein. Rund 300 Abhörstationen gepaart mit bequemen Sitzgelegenheiten bieten den Kunden eine tolle Atmosphäre, um die Musik zu genießen und die passende CD zu finden. Ob Autogrammstunden oder Konzert, von Peter Maffay bis hin zum "Take That"- Star Mark Owen - alle haben bereits den Weg nach Köln in das Haus der Superlative gefunden.

Das Kulturinstitut des Bundesverbandes der Musikindustrie e.V. vergibt seit 1992 den Echo. Bereits mehrfach wurde die Elektrofachmarktkette in der Kategorie "Handelspartner des Jahres" ausgezeichnet: erstmals 1999 erhielt der Music Dome in Köln den Echo, 2002 der Saturn-Markt auf der Königsallee in Düsseldorf sowie 2003 der größte Flagshipstore der Elektrofachmarktkette in Hamburg.

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Innenstadtlage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Artikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2007 hierzulande mit 7.524 Mitarbeitern 2,8 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 136, europaweit 222 Saturn-Märkte in elf Ländern.

Für Rückfragen der Redaktion:

Reiner Dreier
Saturn Köln-Hansaring
Maybachstraße 115
D-50670 Köln
E-Mail: dreierr@media-saturn.com

Für nationale Medienanfragen:

Cordula Baum
Saturn Unternehmenskommunikation
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
E-Mail: presse@saturn.de

Originaltext:

Saturn

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/51105/saturn>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_51105.rss2