

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6657/1350979/valentinstag-voll-im-trend-bei-deutschen-romantikmuffeln-tns-umfrage-im-auftrag-von-ebay> abgerufen werden.



Valentinstag voll im Trend bei deutschen Romantikmuffeln TNS Umfrage im Auftrag von eBay

11.02.2009 - 11:58 Uhr, eBay GmbH

Dreilinden / Berlin (ots) -

Der Tag der Liebenden liegt in der Gunst der Deutschen hoch im Kurs und das trotz kriselnder Wirtschaft. Immerhin: Fast neun von zehn der befragten deutschen Valentinstagsfans planen, auch in diesem Jahr ihre Liebsten zu beschenken. Das ergab eine repräsentative Umfrage, die TNS Infratest im Auftrag von eBay durchgeführt hat. Im Durchschnitt werden ca. 24 Euro investiert: für reichlich einfallsslose Geschenke. Liebe liegt im Trend: 34 Millionen Deutsche wollen auch in diesem Jahr am Valentinstag ihren Schatz wieder beschenken und für das Geschenk im Schnitt 24 Euro ausgeben. Das ergab eine repräsentative Umfrage unter 2.000 Deutschen, die TNS Infratest im Januar 2009 im Auftrag von eBay durchgeführt hat. 62 Prozent gaben an, schon einmal etwas zum Tag der Liebenden verschenkt zu haben. Das größere Herz zeigen dabei die Männer. Stolze 68 Prozent gaben an, ihre Liebste zum Valentinstag schon einmal beschenkt zu haben, beim weiblichen Geschlecht liegt die Quote nur bei 57 Prozent.

Valentinstag - eine Frage des Alters?

Besonders in der jüngeren Generation der 30- bis 39-Jährigen ist der Valentinstag sehr populär. Bereits knapp acht von zehn (77 Prozent) nehmen ihn zum Anlass, ihren Schwarm zu beschenken. Ganz anders die Generation 60+: Nur knapp 45 Prozent gaben an, zum Valentinstag jemals ein Geschenk gemacht zu haben.

Sind die Deutschen Romantikmuffel?

Der Tag der Liebenden liegt in der Gunst der Deutschen hoch im Kurs und das trotz kriselnder Wirtschaft. Immerhin: Fast neun von zehn der befragten deutschen Valentinstagsfans planen, auch in diesem Jahr ihre Liebsten zu beschenken. Das ergab eine repräsentative Umfrage, die TNS Infratest im Auftrag von eBay durchgeführt hat. Im Durchschnitt werden ca. 24 Euro investiert: für reichlich einfallsslose Geschenke.

Wenig einfallssreich zeigen sich die Liebenden bei der Wahl der Geschenke: Am beliebtesten sind die klassischen Blumen (77 Prozent), dicht gefolgt von Süßigkeiten (63 Prozent) und Karten oder Briefen (45 Prozent). Fehlt es den Deutschen an romantischen neuen Ideen, am Angebot, an Geld oder schlicht und ergreifend an Zeit? Erst auf dem vierten Platz wird es emotionaler. So verbrachte gut ein Drittel der Valentinstagsanhänger den Valentinstagsabend schon einmal bei einem romantisch-kuscheligen Dinner zu zweit (34 Prozent).

Über eBay

eBay verbindet jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Durch global vernetzte Internet-Plattformen ermöglicht eBay es ihnen, über alle Grenzen hinweg miteinander Handel zu treiben und zu kommunizieren sowie Zahlungen zu tätigen und entgegenzunehmen. Seit der Gründung im Jahr 1995 in den USA hat eBay sich kontinuierlich weiterentwickelt und zählt einige der stärksten Marken weltweit zu seinem Unternehmensnetzwerk, darunter eBay, PayPal, Skype, Shopping.com, Kijiji sowie mobile.de. eBay hat seinen Hauptsitz in San Jose/Kalifornien. Seit 1999 ist eBay in Deutschland vertreten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin.

Pressekontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Jette Farwick
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg
Tel.: 040 / 45 02 10 619
E-Mail: jette.farwick@achtung-kommunikation.de

eBay GmbH
Leonie Bechtoldt
Marktplatz 1 - 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: 030 / 8019 5162
E-Mail: presse@ebay.de

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

eBay GmbH

<http://www.presseportal.de/pm/6657/ebay-gmbh>

http://presseportal.de/rss/pm_6657.rss2