

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/54813/1349667/entertainment-media-verlag-ist-offizieller-medienpartner-der-gamescom-2009-in-koeln> abgerufen werden.

G+J | Entertainment Media

Entertainment Media Verlag ist offizieller Medienpartner der "gamescom" 2009 in Köln

09.02.2009 - 14:00 Uhr, G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG

Dornach (ots) - Vom 19. bis 23. August 2009 findet in Köln die Premiere der "gamescom", internationale Fach- und Publikumsmesse für die Computerspieleindustrie, statt. Der Entertainment Media Verlag ist mit seinem Fachmagazin "GamesMarkt" offizieller Medienpartner der "gamescom". "GamesMarkt" steht im Mittelpunkt der Branche und lässt auch Politik, Medien und Wissenschaft zu Wort kommen. Seine Leser profitieren von exklusiven Studien, Prognosen und Chartanalysen. Neben "GamesMarkt" verlegt Entertainment Media auch das Publikumsmagazin "GameShop". Das macht den Verlag zum kompetenten Herausgeber der beiden offiziellen B2B- und B2C-Messemagazine, die bei der gamescom eine Gesamtauflage von über 160.000 Stück erreichen werden. Beide Magazine informieren Publikums- und Fachbesucher, Aussteller und Medien an jedem Messetag über alle Highlights in den Hallen. Sie beinhalten zudem das Ausstellerverzeichnis und detaillierte Hallenpläne.

"GamesMarkt", www.gamesmarkt.de und der Newsletter gamesmarkt.daily begleiten die gamescom auch in der Vor- und Nachberichterstattung. Die gamescom ist mehr als eine Fach- und Publikumsmesse. Sie ist darüber hinaus als Event- und Entertainmentfest in Köln konzipiert. Ob im Fachbesucherbereich, in den Publikumshallen, beim fachlichen oder gesellschaftlichen Rahmen- und Eventprogramm: Die gamescom und ihre Player feiern die Spiele unter dem Motto "Celebrate the Games".

"Wir freuen uns über die Medienpartnerschaft mit der gamescom und begleiten sie gern auf ihrem Weg zur Europas Leitmesse für interaktive Unterhaltung", betont Peider Bach, Geschäftsführer des Entertainment Media Verlags.

Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH fügt hinzu: "Eines der konzeptionellen Fundamente der gamescom ist die stärkere Verankerung des Themas Games in der Medienlandschaft. Mit der Partnerschaft mit dem EMV wurde dafür eine hervorragende Basis geschaffen."

Weitere Informationen finden Sie auf www.gamesmarkt.de und www.gamescom.de.

Informationen zum Entertainment Media Verlag

Der Entertainment Media Verlag ist der größte deutsche Special-Interest-Verlag für die Unterhaltungsbranche. Der EMV publiziert u. a. die Branchenzeitschriften "GamesMarkt", "Blickpunkt: Film", "VideoMarkt", "VideoWoche" und "MusikWoche", das Fachinformationsportal mediabiz.de, die Publikumsmagazine "Treffpunkt Kino" und "DVDpremiere" sowie das führende Filmportal KINO.DE. Der Verlag ist eine 100-prozentige Tochter des Verlagshauses Gruner + Jahr. Als einziger Verlag in Europa deckt der Entertainment Media Verlag mit seinen Fachmagazinen, Publikumszeitschriften, Onlinediensten und Nachschlagewerken sowie seiner Tochterfirma, dem Seminarveranstalter MBA - Media Business Academy, sämtliche Bereiche der Entertainmentbranche ab (Kino, Film, Musik, Games, DVD/Video). Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment, einige sogar konkurrenzlos.

Pressekontakt:

Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG
Anja Fink
Einsteinring 24
85609 Dornach / München

phone: ++49 / 89 / 45 114 - 202
fax: ++49 / 89 / 45 114 - 416
e-mail: a.fink@e-media.de
web: <http://www.mediabiz.de>

Originaltext:

G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/54813/g-j-entertainment-media-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_54813.rss2