

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/42972/1347431/maxdome-unterstuetzt-filmnachwuchs-kooperation-mit-filmakademie-baden-wuerttemberg> abgerufen werden.



maxdome unterstützt Filmnachwuchs Kooperation mit Filmakademie Baden-Württemberg

05.02.2009 - 09:37 Uhr, SevenSenses

München (ots) - Kurzfilme von Studenten als Video-on-Demand
- maxdome stiftet Caligari-Preis

München, den 5. Februar 2009. Deutschlands größte Online-Videothek maxdome und die Filmakademie Baden-Württemberg haben eine umfassende Kooperation vereinbart. Ab sofort stellt maxdome eine Vielzahl von Kurzfilmen der angehenden Filmschaffenden als Video-on-Demand zur Verfügung. Abschluss- und Jahresfilme von Studenten der weltweit renommierten Filmhochschule in Ludwigsburg können unter www.maxdome.de jederzeit per DSL auf dem PC oder auf dem Fernseher gesehen werden und sind sowohl im Einzelabruf (ab 1,49 Euro, 24 Stunden) als auch im Abonnement verfügbar. Das Angebot wird über die Jahrgänge der Filmstudenten stetig erweitert und zukünftig in einem eigenen Bereich "Young Directors" zusammengefasst. Damit gehört der deutsche Nachwuchsfilm ab sofort zum festen Filmangebot bei maxdome.

Darüber hinaus engagiert sich das Video-on-Demand-Portal als aktives Fördermitglied der Filmakademie und unterstützt den kreativen Nachwuchs mit einem eigenen "Caligari"-Preis. Der mit jeweils 5.000 Euro dotierte Preis des Fördervereins der Filmakademie unterstützt Projekte von besonders begabten Studenten und wird in diesem Jahr am 2. April in Ludwigsburg verliehen.

Markus Härtenstein, Leiter Productmanagement und Programm bei maxdome: "Spielberg, Scorsese und Co. sind bereits Dauergäste in Deutschlands größter Online-Videothek. Umso mehr freue ich mich, dass wir nun auch dem ambitionierten Nachwuchs eine optimale Plattform bieten können. Mit der Kooperation unterstützt maxdome aktiv junge Filmemacher und ermöglicht ihnen erste kommerzielle Erfolge ihrer kreativen Arbeiten."

Prof. Thomas Schadt, Geschäftsführer der Filmakademie Baden-Württemberg: "Bei maxdome haben unsere Studierenden die Möglichkeit, ihre anspruchsvollen Arbeiten jederzeit als Video auf Abruf bereitzustellen und damit einem breiten, cineastisch interessierten Publikum vorzustellen. So unterstützt maxdome den Filmnachwuchs in Deutschland in vorbildlicher Weise."

maxdome
Das Video-on-Demand-Portal maxdome ist ein gemeinsames Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group und der United Internet AG und bietet mit rund 17.000 Titeln eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Sport, Musik, Dokumentationen und Cartoons. Der Abruf der Videos ist unter www.maxdome.de sowohl einzeln als auch im Abonnement möglich. Der Zugang zu maxdome erfolgt über jeden Breitband-Internetanschluss entweder auf den PC oder über eine Set-Top-Box auf ein TV-Gerät.

Filmakademie Baden-Württemberg
Seit ihrer Gründung 1991 hat sich die Filmakademie Baden-Württemberg in die Liga weltweit renommierter Filmhochschulen gespielt. Dazu hat nicht zuletzt das projektorientierte Lehrkonzept "learning by doing" beigetragen. Betreut werden die Studierenden von über 300 hochkarätigen Fachleuten aus der Film- und Medienbranche. In Teams von Studierenden der verschiedenen Studiengänge entstehen jährlich über 250 Filme aller Genres, die auf weltweiten Filmfestivals regelmäßig Preise gewinnen.

@@infblk@@

Pressekontakt:
SevenSenses GmbH
Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt:

Christian Senft
Leiter Marketing & PR
Tel.: +49 [89] 95 07-83 20
Fax: +49 [89] 95 07-83 30
E-Mail: christian.senft@sevenses.de

www.sevenses.de
www.maxdome.de
www.sat1comedy.de
www.kabeleinsclassics.de

Filmakademie Baden-Württemberg

Fenja Schnizer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 [7141] 969 187
Fax: +49 [7141] 969 55 187
E-Mail: fenja.schnizer@filmakademie.de

www.filmakademie.de

Originaltext:

SevenSenses

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/42972/sevenses>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_42972.rss2