

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63171/1343299/umsatzplus-2008-blumen-im-business-zahlen-sich-aus> abgerufen werden.

Fleurop Firmenservice

Umsatzplus 2008: Blumen im Business zahlen sich aus

29.01.2009 - 09:00 Uhr, Fleurop Firmenservice

Berlin (ots) -

- Umsatzstark: Fleurop meldet für 2008 deutliche Zuwächse im B2B-Geschäft
- Entscheider setzen in Marketingkampagnen vermehrt auf Blumen
- Überdurchschnittlich hohe Responsequoten bestätigen die Wirkung von floralen Kampagnen Der B2B-Service der Fleurop AG verzeichnete im Jahr 2008 ein signifikantes Umsatzplus und setzt damit den positiven Trend der vergangenen Jahre erfolgreich fort. Seit über zehn Jahren bewegen sich die Umsatzzahlen des Fleurop-Firmenservices stetig nach oben.

"Blumen eignen sich im Business hervorragend als emotionales Kommunikationsmittel. Die hohen Responsequoten sind der beste Beweis, dass die Empfänger auf einer persönlichen Ebene angesprochen werden und sich deshalb bedanken möchten", erklärt Karin Spengemann, Leiterin Consulting der Fleurop AG in Berlin. Im vergangenen Jahr haben Marken wie L'Oréal Paris, Sony BMG oder die GelbenSeiten® das innovative und positiv besetzte Kommunikationsmittel "Blume" genutzt, um ihre Kampagnen erfolgreich zu intensivieren.

Sony BMG bedachte im Sommer achtzig Musikredakteure mit speziell auf das Albumcover der Sängerin Maria Mena abgestimmten Blumensträußen, um die neue Single der norwegischen Künstlerin zu promoten. Die Aktion war mit einer rekordverdächtigen Responsequote von 70 Prozent ein voller Erfolg. "Unsere Medienpartner waren alle begeistert, als ihnen zusammen mit der CD ein Fleurop-Blumenstrauß auf den Redaktionstisch flatterte," bestätigt das Promotion Team von Sony BMG.

Um Marketingfachleute noch gezielter zu erreichen, baute der Fleurop-Firmenservice seine Aktivitäten im Online-Bereich 2008 weiter aus. So wurden im vergangenen Jahr unter dem Motto "Blumen im Business" ein eigener Blog und eine Xing-Gruppe ins Leben gerufen. Beide Medien bieten neben aktuellen Informationen eine Plattform für Meinungs austausch und Diskussionen rund um den Business-Einsatz von Blumen.

Für 2009 erwartet der Fleurop-Firmenservice weitere Absatzsteigerungen. Das Jahr startete bereits sehr vielversprechend mit zahlreichen Auftragsanfragen. Gerade in Zeiten der wirtschaftlichen Unsicherheit greifen Unternehmen vermehrt auf emotionale Kommunikationsmittel zurück, um sich von Wettbewerbern abzuheben. Neben firmenindividuellen Anlässen für Blumenkampagnen bietet der Kalender weitere relevante Daten für Unternehmen. Zu den umsatzstärksten Terminen im Firmengeschäft wie Frühlingsanfang und Weihnachten lockt Fleurop auf seiner Internetseite zusätzlich mit saisonalen Angebots-Specials für Firmenkunden.

Pressekontakt:

Fleurop-Medienbüro
c/o Zucker.Kommunikation GmbH
Torstraße 107, 10119 Berlin
Telefon: 030 / 247 587-0
Fax: 030 / 247 587-77
eMail: presse@fleurop.de
Web: www.zucker-kommunikation.de

Originaltext:

Fleurop Firmenservice

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63171/fleurop-firmenservice>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63171.rss2