

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/65500/1342802/hochzeit-zwischen-content-und-technik-90elf-und-terratec-bringen-internetradio-empfaenger-noxon> abgerufen werden.



## Hochzeit zwischen Content und Technik: 90elf und TerraTec bringen Internetradio-Empfänger NOXON 90elf auf den Markt

28.01.2009 - 11:21 Uhr, REGIOCAST DIGITAL

Leipzig (ots) - 90elf und TerraTec / NOXON Media GmbH bringen zum Bundesligarückrundenstart einen gemeinsamen Internetradio-Empfänger auf den Markt. Der Name: NOXON 90elf. Das Endgerät ist exklusiv für das Programm von Deutschlands erstem Fußball-Radio konfektioniert. Es überträgt alle Spiele der 1. und 2. Bundesliga live und kostenlos, einzeln oder als Konferenz kabellos via WLAN, ohne dass ein Computer notwendig ist. Zudem sind auch mehr als 11.000 weitere Radioprogramme aus der ganzen Welt empfangbar. Der Vertrieb durch die TerraTec Electronic GmbH erfolgt zum Start exklusiv in allen deutschen Media Markt-Filialen und online über Amazon, [www.90elf.de](http://www.90elf.de) und [www.terratec.de](http://www.terratec.de).

Mit dem NOXON 90elf gehen ein Medienunternehmen und ein Hersteller für IP-fähige Endgeräte für den Radio-Empfang erstmals gemeinsame Wege bei der Produktentwicklung. "Wir setzen einen Meilenstein in der Entwicklung des Mediums Radio. Erstmals sind Programm und Endgerät genau aufeinander abgestimmt, quasi eine Hochzeit von Content und Technik", so Florian Fritsche, Geschäftsführer des 90elf-Veranstalters REGIOCAST DIGITAL. Dabei sei die Verbindung dieser beiden bisher getrennten Bereiche eigentlich nur logisch: "Medien-Entwicklung und -Konsum werden immer stärker durch technische Möglichkeiten getrieben. Es wäre fahrlässig diese beiden Bereiche - Inhalt und Technik - nicht zusammenzuführen", so Fritsche.

Für Radiomacher sei dies jedoch absolut neu. "Durch ein IP-fähiges Endgerät wie dem NOXON 90elf verlassen wir die Restriktionen des klassischen Hörfunks und bewegen uns faktisch in der Online-Welt. Dies erlaubt eine viel individuellere Höreransprache, auch mit Blick auf potentielle Vermarktungsmodelle", erklärt Fritsche die Auswirkungen der technischen Möglichkeiten.

Weitere Vorteile des in 90elf-Optik gebrandeten Gerätes für den Nutzer: Statt das Fußball-Programm über den PC oder Laptop zu hören, können mit dem NOXON 90elf die Stärken von Radio als Nebenbei-Medium voll ausgespielt werden. Egal ob im Bad, im Hobbykeller oder im Garten: Wo ein WLAN-Netz ist, können auch alle Spiele der 1. und 2. Liga live, kostenlos und in voller Länge gehört werden.

Das NOXON 90elf bietet dabei zahlreiche Features, die eine sehr einfache Anwendung erlauben und speziell für die zahlreichen Audio-on-Demand-Angebote von 90elf zugeschnitten sind. So sind beispielsweise alle Nachberichte zu den Bundesligapartien und die aktuellsten News auf Knopfdruck abrufbar, wann immer der Hörer es will.

Auch Martin Hopp, Geschäftsführer der NOXON Media GmbH, beurteilt die Entwicklung NOXON 90elf als wichtigen Schritt: "Unter dem Namen NOXON haben wir als Innovationsführer bereits vor vier Jahren erste Internetradios marktreif entwickelt. Aber wir wissen, dass neben der Hardware der Inhalt immer wichtiger wird. Deshalb begrüßen wir die Zusammenarbeit mit REGIOCAST DIGITAL. Die Synergie beider Unternehmen und Produkte ist beispielhaft und verspricht kurz-, mittel- und langfristig große Chancen."

Beworben wird die Einführung des NOXON 90elf mit einer umfangreichen Funkspot-Kampagne (Kreation: Weigert-Pirouz-Wolf), zudem ist Fußball-Nationalspieler Oliver Neuville Testimonial für die POS-Maßnahmen in den Filialen von Media Markt.

Pressekontakt:

90elf. Dein Fußball-Radio.  
Martin Hülsmann  
Pressesprecher  
[huelsmann@90elf.de](mailto:huelsmann@90elf.de)  
Tel. 0431 / 9906 - 147

Originaltext:

REGIOCAST DIGITAL

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/65500/regiocast-digital>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_65500.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_65500.rss2)