

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51904/1335846/celesio-fordert-medikamentenverwechslungen-in-apotheken-ausschliessen-standardisierte-ablaeufe> abgerufen werden.

celesio

Celesio fordert: Medikamentenverwechslungen in Apotheken ausschließen - Standardisierte Abläufe erhöhen den Gesundheitsschutz der Patienten

15.01.2009 - 16:30 Uhr, Celesio AG

Stuttgart (ots) - Angesichts der versehentlichen Abgabe eines tödlich wirkenden Medikaments in einer baden-württembergischen Apotheke fordert Celesio eine massive Verbesserung der Arzneimitteltherapiesicherheit in deutschen Apotheken. Ziel: Abgabefehler bei Medikamenten in Apotheken sollen ausgeschlossen werden.

In einer Apotheke in Schwäbisch Gmünd wurde nach ersten Angaben gestern ein falsch beschriftetes Medikamentengefäß an eine Konsumentin abgegeben. Das Gefäß enthielt statt eines harmlosen Abführmittels ein bereits in geringer Dosierung tödlich wirkendes Alaunsalz.

Celesio fordert zur Vermeidung solcher Abgabefehler, so genannte SOPs (Standard Operating Procedures) in Apotheken einzuführen. Für alle Prozesse in der Apotheke, vom Eintreffen des Medikaments, über das Lagern, bis hin zur Abgabe des Arzneimittels an den Patienten, sollten dezidiert formalisierte Abläufe festgehalten sein, um Fehlerquellen zu erkennen und auszuschließen. So zeigen Beispiele der zu Celesio gehörenden Apotheken, dass schon einige wenige Maßnahmen das Risiko von Fehlern wirksam minimieren. Ein Beispiel für eine solche zusätzliche Sicherheitsstufe ist das Vier-Augen-Prinzip, das konsequent angewandt werden muss. Vier-Augen-Prinzip heißt, dass bei jeder Abgabe immer zwei pharmazeutische Fachkräfte die Plausibilität der Verschreibung und die Abgabe des Medikaments überprüfen.

Mit diesen einfachen, verbindlich vorgeschriebenen Regeln in Apotheken lässt sich nach Angaben von Celesio zudem eine weitere Gefährdungsstufe bei der Medikamentenabgabe verringern: Medikamente mit zum Verwechseln ähnlichen Namen ("sound alike") oder Verpackungen ("look alike") stellen selbst die Experten in der Apotheke täglich vor eine große Herausforderung. Um dabei Abgabefehler zu vermeiden, ist das Auflisten der Produkte notwendig, die auf Grund der Namensgebung leicht verwechselt werden können ("sound alike"). Allein das Wissen um "sound alike" erhöht die Aufmerksamkeit des pharmazeutischen Personals und verhindert so eine mögliche Fehlabgabe.

Über den Celesio-Konzern:

Celesio, eines der führenden europäischen Handels- und Dienstleistungsunternehmen für Arzneimittel, erreichte 2007 einen Umsatz von 22,3 Milliarden Euro. Zum 30. September 2008 arbeiteten 37.811 Menschen für den Konzern. Celesio ist in 14 Ländern aktiv. Die drei Geschäftsbereiche Pharmacy Solutions, Patient and Consumer Solutions und Manufacturer Solutions decken die gesamte Bandbreite des Pharmahandels und der pharmabezogenen Dienstleistungen ab.

Pressekontakt:

Rainer Berghausen, Celesio AG, +49 (0)711.5001-549
rainer.berghausen@celesio.com

Originaltext:

Celesio AG

ISIN:

DE000CLS1001

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/51904/celesio-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_51904.rss2