

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/32522/1334008/ab-sofort-im-handel-deutschlands-schoenste-seiten> abgerufen werden.

Reader's Digest Deutschland

Ab sofort im Handel: Deutschlands schönste Seiten

13.01.2009 - 09:55 Uhr, Reader's Digest Deutschland

Stuttgart (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Willkommen DAHEIM in Deutschland: Mit neuem Konzept strahlt die Zeitschrift noch mehr Lebensfreude aus - eine Ausgabe mehr jährlich - Umfang größer

DAHEIM in Deutschland zeigt Deutschlands schönste Seiten, und dies ab 14. Januar auch am Kiosk. Die Erfolgsgeschichte des zweiten Zeitschriftentitels von Reader's Digest steht vor einem neuen Kapitel. Moderneres Lay-out, deutlich mehr Seiten, eine zusätzliche Ausgabe pro Jahr und all dies auf noch hochwertigerem Papier - die neue DAHEIM in Deutschland kommt auf den Markt.

Getreu ihres Titels besucht die Zeitschrift auch prominente Mitmenschen zuhause. Den Auftakt macht Turnstar Fabian Hambüchen, der seine Trainingshalle als sein Zuhause bezeichnet. Weitere Themen der neuen DAHEIM in Deutschland: eine repräsentative Umfrage zu Heimatgefühl und deutschen Besonderheiten, eine Tour über die Deutsche Alpenstraße, eine Bildreportage über Wölfe in der Lausitz und vieles mehr. Kurzum: eine journalistische Reise durch Deutschland.

Die neue DAHEIM in Deutschland zeigt - so der Slogan - "Deutschlands schönste Seiten". Sie ist das einzige überregionale Magazin, das Deutschland in all seinen Facetten in den Mittelpunkt rückt - DAHEIM in Deutschland versteht sich als das Deutschlandmagazin.

Nach dem Start vor dreieinhalb Jahren hat sich der bisher alle zwei Monate erscheinende Titel längst etabliert. Die verkaufte Auflage beläuft sich auf mehr als 120.000 Exemplare (IVW-geprüft). "Der Erfolg gibt uns den Mut, das Konzept von DAHEIM in Deutschland weiterzuentwickeln", sagt Werner Neunzig, Geschäftsführer von Reader's Digest Deutschland, Schweiz, Österreich. "Die Menschen besinnen sich mehr denn je darauf, auf was es wirklich ankommt: nämlich auf nachhaltige Werte wie Heimat, Nähe und Verlässlichkeit."

Die Gestaltung der neuen DAHEIM in Deutschland ist modern und abwechslungsreich, der Umfang ist von bisher 64 auf 112 Seiten plus Umschlagseiten gestiegen. Geplant sind künftig sieben Ausgaben jährlich statt bislang sechs.

Die neue DAHEIM in Deutschland richtet sich an aktive Menschen ab 30 Jahren. Die Zielgruppe definiert sich jedoch weniger über das Alter als vielmehr über die Einstellung: Das Magazin wendet sich an alle, die Deutschland als ihre Heimat lieben - egal woher sie stammen oder wo sie leben. "Unsere Themen berühren das große Ganze in der Rubrik Land+Leute, begleiten die Leserinnen und Leser durch Haus+Hof und sind bei ihnen daheim in der Rubrik Familie+Freizeit", schreibt Chefredakteur Andreas Scharf im Editorial der Ausgabe Februar/März 2009.

Die neue DAHEIM in Deutschland hat sich der Vielfalt Deutschlands mit all seinen Aspekten verschrieben, seinen Menschen, Ideen, Werten und Traditionen. Reportagen und Ratgebergeschichten sorgen für inhaltliche und optische Akzente. Beiträge von Leserinnen und Lesern verleihen der Zeitschrift zusätzliche Authentizität. "DAHEIM in Deutschland ist wie ein Schaufenster", sagt Chefredakteur Andreas Scharf. "Das Magazin verbindet aktive Lebensfreude mit freundlichem Patriotismus, fördert ein positives Selbstwertgefühl und befriedigt die Sehnsucht nach Gemeinschaft und Geborgenheit - in faszinierenden Bildern und mitreißenden Texten."

Die neue DAHEIM in Deutschland kann ab 14. Januar sowohl am Kiosk als auch direkt über Reader's Digest Deutschland bezogen werden. Wer Interesse hat, kann ab diesem Tag auch online einen Eindruck der neuen DAHEIM in Deutschland gewinnen: Auszüge gibt es zum Durchblättern am Bildschirm auf der Seite www.daheim-in-deutschland.de.

Die neue DAHEIM in Deutschland in Stichworten

Anspruch: DAHEIM in Deutschland ist das Deutschlandmagazin. Es ist das einzige überregionale Magazin, das Deutschland in all seinen Facetten in den Mittelpunkt rückt und die Leserinnen und Leser auch selbst zu Wort kommen lässt.

Zielgruppe: Aktive Menschen ab 30, die Deutschland als ihre Heimat lieben - egal woher sie stammen oder wo sie leben.

Slogan: Deutschland schönste Seiten.

Inhalt: Unterhaltsame Information, praktische Tipps, packende Reportagen, Aufforderung zum Mitmachen. Rubriken: Land+Leute, Haus+Hof, Familie+Freizeit.

Beiträge von Lesern: Sind als solche erkennbar und verleihen der Zeitschrift zusätzliche Authentizität.

Erscheinungsweise: Sieben Mal im Jahr - mit zweimonatlichen Ausgaben (Februar/ März etc.), Weihnachtsausgabe im Dezember und Extra-Ausgabe mit einem Schwerpunktthema im Januar (erstmalig im Januar 2010).

Umfang: Durchschnittlich 112 Seiten plus vier Umschlagseiten im Format A4. Hochwertiges Papier mit brillanter Farbdarstellung.

Preis: Einzelausgabe: 3,95 EUR. Jahresabonnement: 26,90 EUR.

Design: Frisch, übersichtlich, farbenfroh, abwechslungsreich, modern.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH
Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn
Augustenstr. 1, 70178 Stuttgart
Tel. 0711 / 6602-521, Fax 0711 / 6602-160,
E-mail: presse@readersdigest.de

Originaltext:

Reader's Digest Deutschland

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/32522/reader-s-digest-deutschland>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_32522.rss2