

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/64401/1333977/elephants-club-cebit-wichtiger-als-je-zuvor> abgerufen werden.



Elephants Club: CeBIT wichtiger als je zuvor

13.01.2009 - 09:30 Uhr, Elephants Club

Frankfurt/Main (ots) - "Die CeBIT als weltweit größter Treffpunkt für Informationstechnologie und Telekommunikation der Anbieter- und Anwenderunternehmen ist wichtiger als je zuvor" erklärt Gabriele Rittinghaus, Präsidentin des Elephants Club (www.elephantsclub.de). Der gemeinnützige Wirtschaftsclub, in dem Vorstände, Geschäftsführer und Informationschefs vor allem aus der IT- und TK-Branche organisiert sind, stuft die CeBIT als ein "einzigartiges Gipfeltreffen ein, auf dem wesentliche Entscheidungen besprochen und getroffen werden, die ausschlaggebend für das Wachstum der Branche über 2009 hinaus sein werden". Nach der Finanz- und der Automobilkrise komme es darauf an, in diesem Frühjahr die Weichen für die Technologiebranche richtig zu stellen, um eine IT/TK-Krise so weit wie möglich zu unterbinden, meint Elephants-Chefin Gabriele Rittinghaus. Der Wirtschaftsclub hat hierzu das internationale PR-Netzwerk European Marketing Communications (www.euromarcom.de) eingeschaltet. Die PR-Profis sollen medial verdeutlichen, wie die Informationstechnologie den anderen Branchen helfen kann, die Krise zu überstehen und damit vor allem auch Arbeitsplätze zu erhalten.

"Keine Branche bleibt vom gegenwärtigen Abschwung unberührt. Jetzt kommt es darauf an, möglichst viele Unternehmen über diese Wirtschaftsflaute hinweg zu retten. Hierbei übernimmt die Informations- und Kommunikationstechnologie durch ihr Einsparungs- und Produktivitätspotenzial eine wichtige Funktion", sagt Elephants-Präsidentin Gabriele Rittinghaus.

Die CeBIT spielt nach Einschätzung des Elephants Club vor allem als "Networking-Plattform" eine maßgebliche Rolle, um Anbieter und Anwender zusammenzubringen. "Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist Networking wichtiger als je zuvor, für das Unternehmen, aber auch für die eigene Karriere", weiß Gabriele Rittinghaus.

Als gemeinnütziger Verein verbindet der Elephants Club e.V. branchenunabhängiges Networking mit sozialem Engagement. Der 1991 gegründete Verein setzt sich aus Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Medien zusammen wie beispielsweise der hessische Ministerpräsident Roland Koch, die Frankfurter Oberbürgermeisterin Petra Roth oder Dell-CEO Michael Dell. An den Leitlinien "Völkerverständigung fördern, Toleranz unterstützen" ist das rein ehrenamtliche soziale Engagement ausgerichtet. Die Aufnahme- und Mitgliedsbeiträge sowie die über die Veranstaltungen erzielten Spenden und Erlöse kommen ausschließlich gemeinnützigen Zwecken zu.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Weitere Informationen: Elephants Club e.V., Internet-Kontakt:
www.elephantsclub.de

Der Elephants Club arbeitet mit dem PR-Agenturnetz European Marketing Communications (www.euromarcom.de) zusammen: Tel. +49 611 973150, E-Mail: team@euromarcom.de

Originaltext:

Elephants Club

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/64401/elephants-club>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_64401.rss2