

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/8337/1326846/rekordweihnachten-bei-amazon-com-und-amazon-de-am-spitzentag-dem-15-dezember-2008-wurden-weltweit> abgerufen werden.



Rekordweihnachten bei Amazon.com und Amazon.de
Am Spitzentag, dem 15. Dezember 2008, wurden weltweit über 6,3 Mio.
Artikel bestellt - bei Amazon.de über 1,2 Mio. (mehr als 14 Artikel
pro Sekunde)

26.12.2008 - 14:00 Uhr, Amazon.de GmbH

Seattle/München (ots) -

- Weltweit wurden am Spitzentag, dem 15. Dezember 2008, mehr als
6,3 Millionen Artikel bestellt
- 72,9 Artikel pro Sekunde - Der 15. Dezember 2008 war auch der Rekordtag für
Amazon.de: Über
1,2 Millionen Produkte wurden an diesem Tag bestellt -- mehr als
14 Artikel pro Sekunde - Die beliebtesten Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr waren
das
Videospiel World of Warcraft: Wrath of the Lich King und die DVD
"Mamma Mia!" Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) hat das beste Weihnachtsgeschäft seit
seinem Bestehen verzeichnet. Am Spitzentag, dem 15. Dezember 2008, wurden insgesamt über 6,3
Millionen Produkte bei Amazon bestellt - 72,9 pro Sekunde. Weltweit verschickte Amazon im
Weihnachtsgeschäft 2008 aus seinen Logistikzentren am Spitzentag über 5,9 Millionen Artikel.
Geliefert wurde in über 210 Länder. Insgesamt bestellten Kunden bei Amazon weltweit in der
Weihnachtszeit über 185 Millionen Produkte.

Rekord-Weihnachten bei Amazon.de (nur www.amazon.de) Auch bei Amazon.de wurde ein neuer
Rekord aufgestellt, denn noch nie gingen an einem Tag so viele Bestellungen ein: Am 15.
Dezember bestellten Kunden bei Amazon.de über 1,2 Millionen Produkte und damit 37 Prozent
mehr als am Spitzentag des Vorjahres. Das sind mehr als 14 Artikel pro Sekunde -- am
Spitzentag 2007 waren es mit über 880.000 Bestellungen mehr als 10 Produkte pro Sekunde.

Für die deutschen Logistikzentren in Bad Hersfeld und Leipzig war der 15. Dezember mit über
800.000 versendeten Artikeln ebenfalls der Spitzentag. Um alle Bestellungen rechtzeitig
ausliefern zu können, wurden im Weihnachtsgeschäft 2008 über 3.000 zusätzliche saisonale
Arbeitskräfte eingestellt.

"Auch in diesem Jahr brach Amazon.de in der Weihnachtssaison sämtliche Rekorde -- wir hatten
dank unserer Kunden das erfolgreichste Weihnachtsgeschäft aller Zeiten. Mit vier in 2008 neu
gestarteten Kategorien - Bekleidung, Auto & Motorrad, Baumarkt sowie Parfümerie & Kosmetik -
bietet Amazon seinen Kunden nun noch mehr Auswahl, um die besten Weihnachtsgeschenke zu
finden - und mit dem Premiumversand bequem schon am nächsten Tag geliefert zu bekommen," sagt
Ralf Kleber, Geschäftsführer von Amazon.de.

Amazon.de Zahlen und Fakten Weihnachtsgeschäft 2008 (nur www.amazon.de)

- Alle im Weihnachtsgeschäft bestellten Mamma Mia! DVDs wären
übereinander gestellt mehr als doppelt so hoch wie der Mount
Everest. - Um alle auf www.amazon.de bestellten Spiele "World of Warcraft
Wrath of the Lich King (Add-on)" pünktlich am Erscheinungstag
ausliefern zu können, waren 25 LKW-Ladungen nötig. - Mit den in der Weihnachtszeit auf
www.amazon.de bestellten
T-Shirts könnte man alle Einwohner Passaus einkleiden. - Die in der Weihnachtszeit
auf www.amazon.de bestellten Canon EOS
450 Digitalkameras wiegen zusammen mehr als zwei ausgewachsene
Elefanten. - Mit allen im Weihnachtsgeschäft 2008 bestellten Schuhen ließe
sich ein ganzes Fußballfeld bedecken. Die beliebtesten Geschenke der Amazon.de-Kunden in
diesem Jahr (Bestellte Artikel zwischen 1. November und 22. Dezember 2008)

1. World of Warcraft: Wrath of the Lich King (Videogame, Add-on)
2. Mamma Mia! (DVD)
3. Die Weisheit des Feuers. Eragon 03.: Band 3 (Buch)
4. Indiana Jones und das Königreich des Kristallschädels (DVD)
5. Sex and the City - Der Film (DVD)
6. Black Ice (DVD, Standard und Limited Deluxe Edition)
7. Unsere Erde (DVD)
8. Funhouse, P!nk (CD)
9. This is the Life, Amy Mcdonald (CD)
10. Was Muss Muss - Best of Herbert Grönemeyer (CD) Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von
jeher, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden,

was sie online kaufen wollen - zum günstigsten Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik-CDs, Videos, DVDs, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren, Spielwaren & Babyprodukte, Sport und Freizeit, Drogerie & Bad, Schuhe, Computer- & Videospiele sowie Software, Computerzubehör und Zeitschriften an. Amazon.de bietet seinen Kunden den Kauf auf Rechnung, sichere Kreditkartenzahlung und personalisierte Empfehlungen.

Amazon Web Services stattet Amazons Entwickler mit Zugang zu Internet-Infrastrukturen aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basieren und die Entwickler nutzen können, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Beispiele der Dienstleistungen, die durch Amazon Web Services angeboten werden, sind: Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), Amazon SimpleDB, Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS), Amazon Flexible Payments Service (Amazon FPS), und Amazon Mechanical Turk.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.fr, www.amazon.co.jp, www.amazon.ca und die Jovo Amazon Websites unter www.jovo.com und www.amazon.cn.

Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.a.r.l., Amazon Services Europe S.a.r.l. und Amazon Media EU S.a.r.l., alle drei sind 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Wash.

"Amazon.com", "wir", "unsere" und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraph 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich potenzieller zukünftiger Verluste, beträchtlicher Verschuldungen, Wettbewerb, Management möglicher Expansionen, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse und Wachstumsraten, Optimierung der Distributionszentren Saisonalitäten, geschäftlichen Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Partnerschaften, Wechselkursen, Systemstörungen, internationalem Wachstum, Verbrauchertrends, Lagerbeständen, der begrenzten operativen Historie, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Betrug sowie der Erschließung neuer Geschäftsfelder. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter das von Amazon.com eingereichte Formular 10-K für das am 31. Dezember 2007 geendete Jahr sowie nachfolgende Berichte.

Pressekontakt:

Amazon.de GmbH
Public Relations
Christine Höger
Moosacher Straße 51
80809 München
Telefon: 089/35803-233 o. 0170/4039430

Originaltext:

Amazon.de GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/8337/amazon-de-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_8337.rss2