

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9077/1314338/telekom-setzt-als-erstes-unternehmen-in-europa-auf-multimedia-beratungstische> abgerufen werden.



## Telekom setzt als erstes Unternehmen in Europa auf Multimedia-Beratungstische

04.12.2008 - 12:17 Uhr, Deutsche Telekom AG

Bonn / Hof / Dessau (ots) - So etwas kennt man bis dato nur aus Hollywood-Produktionen: Handys nehmen Kontakt mit Tischen auf, deren Glasflächen wiederum Riesendisplays sind. Mit den Händen können Produkte multimedial erforscht, Klingeltöne komponiert oder Videos und Bilder per Fingerzeig in Mobiltelefone verschoben werden.

Seit Anfang Dezember stehen die ersten Multitouch-Beratungstische in den Telekom Shops in Dessau und Hof zum Ausprobieren bereit. Als zentraler Baustein des neuen Shopkonzeptes sollen die Multimedia-Touchscreens den Kunden ein beeindruckendes Einkaufserlebnis bieten sowie die Handy- und Tarifwahl stark vereinfachen.

Als erstes Unternehmen in Europa setzt die Telekom damit auf Multitouch-Tische in der Kundenberatung. Bis 2010 sollen deutschlandweit rund 150 Telekom-Stores nach dem neuen Shopkonzept ausgestattet werden.

Webvideo (.wmv / 1'58 Min. / 12MB) und Fotos (.jpg) liegen zum Download bereit unter: <http://www.infokontor-bereitstellung.de/Telekom-Multitouch/>

Oder der embedded link auf Youtube unter: <http://de.youtube.com/watch?v=IIEtj1MJzaw>

Pressekontakt:

Weitere Informationen unter: <http://www.telekom.de/presse>

Ansprechpartner für Journalisten:

Deutsche Telekom AG

Dr. Markus Jodl

Tel.: +49 (0) 228 / 181-67010

E-Mail: [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)

Originaltext:

Deutsche Telekom AG

ISIN:

DE0005557508

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9077/deutsche-telekom-ag>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_9077.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_9077.rss2)