

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62589/1314126/bereits-2-5-millionen-abrufe-nach-nur-12-folgen-grosser-erfolg-fuer-die-pietshow-von-studivz-und> abgerufen werden.

## VZ-Netzwerke

Bereits 2,5 Millionen Abrufe nach nur 12 Folgen: Großer Erfolg für die PIETSHOW von studivZ und Grundy UFA

04.12.2008 - 10:15 Uhr, VZ-Netzwerke

Berlin (ots) -

Web-Serie PIETSHOW läuft mit weiteren Folgen noch bis zum 12. Dezember Mit über 2,5 Millionen Abrufen inklusive Bonusmaterial ist die PIETSHOW nach nur 12 Folgen sehr erfolgreich online. Die von Grundy UFA und studivZ Ltd. entwickelte Web-Serie ist im Rahmen einer umfassenden Zusammenarbeit entstanden und speziell auf die Zielgruppe und Besonderheiten des Netzwerkes zugeschnitten. Die PIETSHOW ist Ende Oktober gestartet und läuft noch bis zum 12. Dezember.

Rainer Wemcken, Geschäftsführer Grundy UFA: "Wir freuen uns sehr, dass die PIETSHOW bei den Usern so gut ankommt. Aufbauend auf diesem Erfolg werden wir die Zusammenarbeit mit studivZ zukünftig weiter ausbauen."

Clemens Riedl, CEO studivZ Ltd.: "Die PIETSHOW zeigt deutlich, dass Entertainment und Bewegtbild bei unseren Nutzern sehr gut ankommt: Allein zu Beginn wurde der Trailer der Web-Serie auf der Startseite im sechsstelligen Bereich geklickt. Zukünftig werden wir daher das Thema Bewegtbild sowie die erfolgreiche Zusammenarbeit mit UFA und Grundy UFA vertiefen."

Pressekontakt:

Grundy UFA  
Nike Wilhelms  
PR-Manager  
Tel.: +49 (0) 311 70 60 647  
E-Mail: [Nike.Wilhelms@GrundyUFA.de](mailto:Nike.Wilhelms@GrundyUFA.de)

studivZ Ltd.  
Dirk Hensen  
Head of Communications  
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230  
E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)

Originaltext:

VZ-Netzwerke

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62589/vz-netzwerke>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_62589.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_62589.rss2)