

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6984/1313815/peugeot-steigert-marktanteil-loewenmarke-trotzt-krise-mit-umweltfreundlichen-modellen> abgerufen werden.



PEUGEOT

Peugeot steigert Marktanteil - Löwenmarke trotz Krise mit umweltfreundlichen Modellen

03.12.2008 - 15:34 Uhr, Peugeot Deutschland GmbH

Saarbrücken (ots) - Importeur Nummer 1 von kleinen und sparsamen Fahrzeugen / Aktion "1.200 Euro bar auf die Hand" noch bis Ende Dezember / Überarbeiteter Peugeot 107 mit CO₂-Ausstoß von nur 106 g/km

Peugeot zählte im November zu den wenigen Marken in Deutschland, die in einem um 17,7 Prozent rückläufigen Pkw-Gesamtmarkt ihren Marktanteil erhöhen konnten. Im November wurden 7.706 Pkw-Modelle von Peugeot neu für den Straßenverkehr zugelassen. Der Marktanteil stieg damit von 2,9 Prozent im Oktober auf 3,3 Prozent im November 2008. Auch im Vergleich zum Vorjahresmonat verbucht Peugeot beim Marktanteil ein deutliches Plus. Bei kleinen und sparsamen Fahrzeugen ist Peugeot Importeur Nummer 1 in Deutschland. Per Ende November 2008 entfielen auf die Modelle 107, 206 und 207 insgesamt rund 54.000 Neuzulassungen. Stark ist Peugeot auf dem Privatkundenmarkt, wo der Marktanteil zurzeit bei 4,4 Prozent liegt. Wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen hat das "0,Nix-Leasing" sowie die noch bis Ende 2008 bei allen teilnehmenden Händlern laufende Aktion "1.200 Euro bar auf die Hand". Hohes Wachstum verzeichnet Peugeot auch im Nfz-Geschäft: Mit kumuliert 8.164 Zulassungen erzielt die Löwenmarke hier ein Plus von 22,7 Prozent.

Umweltsiegel "Blue Lion" für Modelle unter 131 Gramm CO₂/km

Zudem profitiert Peugeot von der vorbildlichen Umweltfreundlichkeit seiner Modellpalette. Dafür steht das Umweltsiegel "Blue Lion", das Peugeot-Modelle mit einem CO₂-Ausstoß von unter 131 g/km erhalten. Diese Fahrzeuge, die schon jetzt dem von der EU-Kommission für 2015 geforderten CO₂-Durchschnittswert für alle EU-Neuwagen entsprechen, müssen zudem in einem nach ISO 14001 zertifizierten Werk hergestellt und zu mindestens 95 Prozent recyclingfähig sein. Derzeit erfüllen 17 Peugeot-Modelle aus sechs Baureihen diese strengen Voraussetzungen. Elf Peugeot-Modelle erreichen dabei sogar einen CO₂-Ausstoß von nur 120 g/km. Klassenprimus ist der Peugeot 107, der ab sofort in einer überarbeiteten, noch umweltfreundlicheren Version erhältlich ist. Er emittiert nur noch 106 Gramm CO₂/km. In der VCD-Umweltliste erhält der 107 damit die beste Bewertung unter den Fahrzeugen mit konventionellem Antrieb.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Ulrich zum Winkel (Tel.: 0681-879 894, Fax: 0681-879 545, E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com)

Diese Meldung und Fotos zum Download finden Sie auch im Internet-Redaktionsservice www.peugeot-presse.de - Peugeot webTV: www.peugeot.de/webtv.

Originaltext:

Peugeot Deutschland GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6984/peugeot-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6984.rss2