

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/13087/1300746/financial-times-deutschland-veranstaltet-konferenz-automotive-2008> abgerufen werden.

Financial Times Deutschland, G+J Wirtschaftsmedien

Financial Times Deutschland veranstaltet Konferenz "Automotive 2008"

13.11.2008 - 10:11 Uhr, Financial Times Deutschland, G+J Wirtschaftsmedien

Hamburg (ots) - Nationale und internationale Branchen-Experten diskutieren über Strategien im globalen Wettbewerb / Fokusthema Wachstumsmärkte Indien, China, Russland / Konferenz findet am 18. November in München statt / Weitere Informationen und Anmeldung unter www.ftd.de/automotive

Finanzkrise, Klimadebatte und weltweite Absatzsorgen stellen die Automobilindustrie vor große Herausforderungen. Im Rahmen der Konferenz "Automotive 2008" setzt sich die Financial Times Deutschland bereits zum vierten Mal mit den zukunftsentscheidenden Fragen für Automobilhersteller und ihre Zulieferer auseinander und diskutiert gemeinsam mit nationalen und internationalen Branchen-Experten über Strategien im globalen Wettbewerb. Die Veranstaltung findet am 18. November im "The Charles Hotel" in München statt.

Welche Perspektiven haben die neuen Mobilitätskonzepte? Können Märkte wie Indien, China und Russland den Rückgang im Westen auffangen? Ist Globalisierung die Antwort auf die Herausforderungen - oder ist sie die Ursache? Wer werden die Global Player von morgen sein? In Vorträgen und Podiumsdiskussionen gibt die FTD-Konferenz Antworten auf die Fragen, wo die Potenziale für die deutschen Autobauer liegen und zeigt auf, welche Wachstumsraten realistisch sind und welche Strategien Erfolg versprechen. Als Experten diskutieren unter anderem Dilip Chenoy, Director General bei der Society of Indian Automobile Manufacturers (SIAM), Prof. Dr. Willi Diez, Direktor Institut für Automobilwirtschaft, Dr. Rüdiger Grube, Vorstand Konzernentwicklung Daimler, Dr. Dietmar Voggenreiter, Vice President China von Audi, und Detlef Wittig, Generalbevollmächtigter bei Volkswagen.

Eine Übersicht über die Panels und die Referenten sowie das Online-Anmeldeformular zur FTD-Konferenz "Automotive 2008" sind unter www.ftd.de/automotive abrufbar.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Claudia Frenz, Manager Konferenzen G+J Wirtschaftsmedien
Tel.: 040/319 90 -353
Fax: 040/319 90 -212
E-Mail: frenz.claudia@guj.de

Originaltext: Financial Times Deutschland, G+J Wirtschaftsmedien
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/13087/financial-times-deutschland-g-j-wirtschaftsmedien>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_13087.rss2