

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/35681/1300301/horizont-waz-mediengruppe-plant-zukaefe-im-internet> abgerufen werden.

HORIZONT

ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

HORIZONT: WAZ-Mediengruppe plant Zukäufe im Internet

12.11.2008 - 14:30 Uhr, Horizont

Frankfurt am Main (ots) - Die Essener WAZ-Mediengruppe will ihre Position im Netz stärken. Hierfür geht Online-Chefin Katharina Borchert ein Thema an, das der Zeitungsriese bisher komplett vernachlässigt hat: Akquisitionen im Online-Segment. "Wir müssen selbstverständlich über Zukäufe nachdenken. Hierbei orientieren wir uns stark an unseren Kernkompetenzen", verrät Borchert gegenüber HORIZONT - Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien (Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main). Zudem will sie die bestehenden WAZ-Marken im Internet stärken. Potenzial für Wachstum im Web sieht sie unter anderem bei zahlreichen Zeitschriftentiteln des Verlags.

Auch das vor rund einem Jahr gestartete Internetportal "Der Westen" soll kräftig ausgebaut werden. "Damit werden wir in absehbarer Zeit unsere Vorgabe erreichen, die Nummer 1 in Nordrhein-Westfalen zu sein", betont Borchert. Unter anderem steht der Relaunch des Video-Bereichs an. Um das Bewegtbildangebot inhaltlich auszubauen, werden vor allem im Lokalen künftig mehr Printredakteure im Umgang mit der Kamera geschult. Zudem wird voraussichtlich in vier bis sechs Wochen eine Handy-Version von "Der Westen" starten. Der Ausbau soll der Vermarktung neuen Schub verleihen. Ziel ist, spätestens im übernächsten Jahr schwarze Zahlen zu schreiben.

Von den geplanten Umstrukturierungen der Print-Redaktionen in NRW ist "Der Westen" indirekt betroffen, da das Portal sehr stark von der lokalen Kompetenz der Tageszeitungen lebt. Dennoch sieht Borchert die Veränderungen in erster Linie als Chance: "Man kann über Formen der Zusammenarbeit zwischen Print und Online neu nachdenken und die crossmedialen Workflows erheblich verbessern."

Mehr zu der Online-Strategie der WAZ-Mediengruppe lesen Sie in der HORIZONT-Ausgabe 46/2008, die am 13. November 2008 erscheint.

Kontakt: Bettina Neises, Redaktion HORIZONT / Telefon 069 7595-1663 / E-Mail neises@horizont.net / Internet www.horizont.net

12. November 2008

@@infblk@@

Pressekontakt:
Kontakt:
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051
Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

Horizont

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/35681/horizont>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_35681.rss2