

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1299736/obs-awards-2008-kindermissionswerk-die-sternsinger-fuer-bestes-pr-bild-des-jahres-ausgezeichnet> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

obs-Awards 2008: Kindermissionswerk "Die Sternsinger" für bestes PR-Bild des Jahres ausgezeichnet

11.11.2008 - 21:30 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Das Kindermissionswerk "Die Sternsinger" ist für das beste PR-Bild des Jahres aus Deutschland und der Schweiz ausgezeichnet worden. Mit dem Motiv "Abstieg in die Unterwelt" erzielte das Kinderhilfswerk der katholischen Kirche den ersten Platz des Branchenwettbewerbs obs-Awards 2008 der dpa-Tochter news aktuell. Das Bild zeigt eine obdachlose Mutter mit ihrem Kind in einem Einstiegsloch zum städtischen Heizungssystem von Ulan Bator in der Mongolei. Die Gewinner der obs-Awards sind heute Abend in München bekannt gegeben worden.

Frank Stadthoewer, Geschäftsführer von news aktuell, geht auf die gewachsene Bedeutung von Bildern für die Pressearbeit ein: "PR-Bilder spielen im redaktionellen Alltag eine immer wichtigere Rolle: Insbesondere Online-Redaktionen zeichnen sich durch einen kaum zu stillenden Hunger nach Fotomaterial aus. Während sich bis vor wenigen Jahren die Leser gedruckter Zeitungen meistens mit einem einzigen Foto begnügen mussten, wartet in Nachrichtenportalen heute fast zu jedem Artikel eine umfangreiche Bildergalerie auf Klicks. Ich denke, dass viele Kommunikatoren diese Veränderung erkannt haben."

Alle Gewinner der obs-Awards 2008:

1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2008": Kindermissionswerk "Die Sternsinger", "Abstieg in die Unterwelt"

Kategorie "Unternehmenskommunikation"

1. Platz: Voith AG, "Voith - Impressionen Wasserkraftwerk Simón Bolívar"

2. Platz: DB Mobility Logistics AG, "Bootstransport zur Boot 2008 nach Düsseldorf"

3. Platz: GolinHarris, "Partner der Landwirtschaftlichen Rentenbank: Warum Franz Schraeder aufs Schwein gekommen ist"

Kategorie "Events und Kampagnen"

1. Platz: Schweiz Tourismus, "Die Schweizer Skilehrer"

2. Platz: UNO-Flüchtlingshilfe e.V., "Die Wüste lebt - Verpflegungsstopp beim Sahara-Marathon"

3. Platz: Einscommanull, "Sustainability part 1"

Kategorie: "Produktfoto"

1. Platz: medi GmbH & Co. KG, "Myriam, bitte sage nochmal ohhhhhh!"

2. Platz: SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT, "Ausstellung ,OP ART' 17. FEBRUAR - 20. MAI 2007"

3. Platz: DB Mobility Logistics AG, "Call a Bike in Berlin"

Kategorie: "Porträt"

1. Platz: Thommy Mardo Photography, "Bayreuther Straße - Leben am

Limit"

2. Platz: Martin et Karczinski, "Herr Meise gießt seinen Markenbaum"

3. Platz: bick Magazin "Ingo, Alkoholiker und obdachlos"

Kategorie: Programm- und Zeitschriften-PR

1. Platz: Westdeutscher Rundfunk Köln Fotoredaktion, "WDR-Film ,Contergan'"

2. Platz: Westdeutscher Rundfunk Köln Fotoredaktion, "ARD-Themenwoche"

3. Platz: Erstes Deutsches Fernsehen, Programmdirektion, "Mord mit Aussicht"

Kategorie "NGO-Foto"

1. Platz: Kindermissionswerk "Die Sternsinger", "Abstieg in die Unterwelt"

2. Platz Aktion Tagwerk e.V., "Ich will in die Schule gehen dürfen"

3. Platz Schweizerische Rettungsflugwacht, "Rettung aus dem ewigen Eis"

Über die obs-Awards:

Der Originalbildservice (obs) von news aktuell ist Namensgeber des Branchenwettbewerbes. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen können im Rahmen des Fotopreises Bilder einreichen, die sie den Medien zur honorarfreien Verwendung angeboten haben. Medienpartner der obs-Awards ist das Fachmagazin "pressesprecher". Der Fotowettbewerb der dpa-Tochter fand bereits zum dritten Mal statt.

Abstimmungsprozedere:

Eine Fachjury bestehend aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten hat aus mehr als 1.500 Einreichungen die Shortlist der 60 besten Fotos zusammengestellt. Im Anschluss haben Bildjournalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute aus Deutschland und der Schweiz öffentlich für das beste PR-Bild des Jahres gestimmt.

Fachjury der obs-Awards 2008:

- * Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste, dpa
- * Tomas Kadlcik, Bildchef News-Redaktion, Keystone
- * Susanne Karl, Leiterin Fotoredaktion, stellv. Leiterin Programmkommunikation, ProSieben
- * Tony Merlotti, Fotochef, BLICK
- * Martin Moritz, Art Buying, PLEON Düsseldorf
- * Petra Payer, Bildredakteurin, Süddeutsche Zeitung
- * Emmanuel Poutot-Nojaroff, Manager Photo Activities Corporate / Media Relations, EADS
- * Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell
- * Marc-Oliver Voigt, Chefredakteur, pressesprecher

@@infblk@@

Pressekontakt:

news aktuell

Frederik Stiefenhofer

PR Manager

Telefon: 040 / 4113 2772

Fax: 040 / 4113 2876

stiefenhofer@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2