

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63196/1291473/eine-million-registrierte-mobi-namen-helfen-die-evolution-des-mobilen-internets-vorzantreiben> abgerufen werden.



Eine Million registrierte .mobi-Namen helfen, die Evolution des mobilen Internets voranzutreiben

29.10.2008 - 17:24 Uhr, dotMobi

Dublin, Irland und Washington (ots/PRNewswire) - - Nach zwei äusserst erfolgreichen Jahren streben sowohl grosse als auch kleine Unternehmen weiterhin danach, mit .mobi eine qualitativ hochwertige Präsenz im mobilen Internet zu erschaffen

dotMobi, das Unternehmen hinter der Internet-Domain .mobi, die darauf ausgelegt ist, Kunden bei der Suche von Mobilfunkinhalten zu unterstützen, meldete heute, dass seit seiner Gründung vor zwei Jahren mehr als eine Million .mobi-Domains registriert wurden.

Seit Oktober 2006 verzeichnet dotMobi ein kontinuierliches Wachstum der Anzahl von Antragsstellern, während immer mehr Unternehmen nach der verbesserten Übersichtlichkeit und dem zielgerichteten Marketing streben, das das mobile Internet zu bieten hat. Der Verbrauch von Mobilfunkinhalten wächst stetig an, während der Mangel an Konsistenz und Navigationsprobleme, die zuvor eine Annahme durch den Massenverbrauchermarkt verhindert hatten, immer weiter schwinden.

Im Juni 2008 nahm dotMobi ein gemeinsames Forschungsprojekt mit der globalen Kreativagentur AKQA auf. dotMobi stellte fest, dass 90 Prozent der Befragten Interesse daran hatten, Näheres über das mobile Internet zu erfahren. Marken und Unternehmen aus aller Welt haben sich an dotMobi gewandt, um Informationen über die Erschaffung und die Vermarktung mobiler Websites für Verbraucher, die unterwegs auf Inhalte zugreifen wollen, zu erhalten.

Websites wie Nokia.mobi, Mercedes-Benz.mobi, Zagat.mobi und BofA.mobi der Bank of America wurden erfolgreich als massgeschneiderte, intuitive Erlebnisse für ihre Verwender beworben. Diese Marken stellen nur einen kleinen Auszug aus den Tausenden von Unternehmen dar, die sich auf das mobile Internet eingelassen haben und Websites in Dutzenden von Kategorien anbieten, von Reise und Automobil über Verbrauchsgüter bis hin zum Verlagswesen und Finanzdienstleistungen.

Die Unterhaltungsbranche entdeckt das mobile Internet ebenfalls immer mehr für sich. Country-Musikstar Tim McGraw bindet sein Publikum über <http://McGraw2go.mobi> ein, wo Fans Ausschnitte aus Liedern herunterladen, Videos ansehen und Informationen über die neueste Tour erhalten können. Anhänger des Wu-Tang Clans erhalten die neuesten Informationen über die Gruppe unter <http://wumusicgroup.mobi> Der kürzlich angelaufene Filmhit "Eagle Eye" umfasste eine Sonderwerbeseite, die den US-amerikanischen Einzelhandelsgiganten Circuit City unter <http://ee.mydas.mobi> einbindet. Gleiches gilt für den in Kürze in die Kinos kommenden Blockbuster "James Bond, Quantum of Solace" mit Sony Australia unter <http://quantumcode.mobi>

Neben der Domain .mobi hat dotMobi auch als Unternehmen sein Wachstum fortsetzen können. Um die Ausdehnung des mobilen Internets zu unterstützen, hat das Unternehmen bereits eine Vielzahl kostenloser Tools für Entwickler bereitgestellt. Diese sind über das Forum für Entwickler für das mobile Web, das inzwischen mehr als 20.000 Mitglieder zählt, unter mobiForge.com erhältlich. Kostenlose Ressourcen wie der ready.mobi-Bericht und die preisgekrönte Gerätedatenbank DeviceAtlas zeigen Geschäftsinhabern, was sie tun müssen, um mit ihren Websites auf praktisch allen internetfähigen Mobiltelefonen der Welt bei ihren Kunden erfolgreich zu sein.

"dotMobi hat Relevanz, Ordnung und jetzt auch Erfolg im mobilen Internet geschaffen, das vor zwei Jahren noch sehr konfus und verwirrend war", sagte Trey Harvin, CEO von dotMobi. ".mobi hat den Weg für die zunehmende Beschleunigung des mobilen Internets bereitet. Wir freuen uns darauf, schon bald die nächste Generation von Tools und Ressourcen für das mobile Internet zu veröffentlichen, die kleinen und mittleren Unternehmen dabei helfen werden, das mobile Internet zu nutzen, um ein neues Publikum anzusprechen: den mobilen Verbraucher."

Amy Mischler, Vice President of Brand and Identity Service bei dotMobi, fügte hinzu: "Um das phänomenale Wachstum des mobilen Internets auch weiter zu unterstützen, stellt dotMobi über eine Sonderauktion 200 äusserst gefragte .mobi-Premium-Domainnamen zur Verfügung. Die Auktion wird über Sedo durchgeführt und läuft vom 5. bis zum 12. November 2008. Zu diesen .mobi-Namen zählen u.a. actors.mobi, bands.mobi, blackjack.mobi, boys.mobi, cellphones.mobi, dvd.mobi, dvr.mobi, games.mobi, model.mobi, racing.mobi, stamps.mobi, vip.mobi und xxx.mobi."

Die vollständigen Informationen hierzu sowie eine Liste der zu versteigernden Namen finden Sie unter <http://premiumauktion.mobi>

Informationen zu dotMobi

dotMobi (der informelle Name von mTLD Top Level Domain Ltd.) mit Firmensitz in Dublin (Irland) führt das Wachstum der Internet-Nutzung über Mobiltelefone mit dem .mobi-Domainnamen an. Der einzigartige Provider von Domainnamen gewährleistet, dass die Dienstleistungen und Internetseiten mit .mobi für die Verwendung mit mobilen Endgeräten optimiert sind und bietet Verbrauchern die Zuversicht, dass Websites auch unterwegs funktionieren, wenn Anwender auf .mobi-Adressen zugreifen.

Führende Mobilbetreiber, Netzwerk- und Gerätehersteller sowie Anbieter von Internet-Content unterstützen dotMobi. Hierzu zählen Ericsson, GSM Association, Hutchison 3, Microsoft, Nokia, Orascom Telecom, Samsung Electronics, Syniverse, T-Mobile, Telefonica Moviles, TIM, Visa und Vodafone.

Weitere Informationen über die dotMobi-Domain und Registrierungsinformationen finden Sie unter <http://dotmobi.mobi> Besuchen Sie den dotMobi-Blog unter <http://blog.mobi>

Wenden Sie sich für weitere Informationen bitte an: Vance Hedderel dotMobi +1-703-485-5563 vhedderel@mtld.mobi Danielle Siemon Edelman für dotMobi (USA) +1-650-762-2947 danielle.siemon@edelman.com Sasha Manners Edelman für dotMobi (Europa) +44-(0)20-7344-1200 sasha.manners@edelman.com Website: <http://www.dotmobi.mobi> <http://blog.mobi> <http://premiumauction.mobi> <http://quantumcode.mobi> <http://McGraw2go.mobi> <http://wumusicgroup.mobi> <http://ee.mydas.mobi>

Pressekontakt:

Vance Hedderel von dotMobi, +1-703-485-5563, vhedderel@mtld.mobi; oder Danielle Siemon von Edelman für dotMobi (U.S.), +1-650-762-2947, danielle.siemon@edelman.com; oder Sasha Manners von Edelman für dotMobi (Europa), +44-(0)20-7344-1200, sasha.manners@edelman.com

Originaltext:

dotMobi

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63196/dotmobi>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63196.rss2