

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/19949/1289764/webmiles-setzt-erfolgreiche-e-mail-kampagne-fuer-ferrari-racing-days-2008-um-steigerung-der> abgerufen werden.



## webmiles setzt erfolgreiche E-Mail-Kampagne für Ferrari Racing Days 2008 um: Steigerung der Newsletter-Anmeldungen um 41 Prozent

27.10.2008 - 15:34 Uhr, arvato online services

München (ots) - Von 3. bis 5. Oktober 2008 lockten die Ferrari Racing Days 2008 einmal mehr zahlreiche Fans zu einem der größten Ferrari-Events Europas auf den Nürburgring. Neben dem Auftritt von Rennsport-Legende Michael Schumacher durften die Besucher über 1.400 Ferraris betrachten und bei zahlreichen Rennserien mitfiebern. Außerdem wurde das neuste Ferrari-Modell, der Ferrari California, erstmalig in Deutschland vorgestellt.

Um möglichst viele Anmeldungen für das Event zu generieren und die Bekanntheit der Veranstaltung zu steigern, entschied sich Ferrari Deutschland für eine E-Mail-Kampagne mit webmiles, dem zu arvato gehörenden Anbieter von online Marketing Dienstleistungen aus München. Über einen webmiles-Tipp wurden die ersten 100 Anmeldungen für den Ferrari Racing Days Online-Newsletter mit wertvollen 100 webmiles belohnt. Das Ergebnis der Kampagne, die vollständig von webmiles konzipiert, gestaltet und versandt wurde, entsprach ganz den Erwartungen von Ferrari Deutschland: "Die Anzahl der Anmeldungen für den Ferrari-Newsletter konnte um 41% gesteigert werden, bestätigt Thomas Kiesele, Leiter Vertrieb und Marketing Ferrari Deutschland GmbH. "Damit ist es uns gelungen, über webmiles das wachsende Online-Potential zu erschließen und eine Vielzahl weiterer Rennsport-Fans anzusprechen", erläutert Kiesele weiter.

Auch Stephan Wolfram, Geschäftsführer von webmiles, begrüßt das Erfolgsergebnis: "Wir freuen uns, mit dieser Kampagne den Teilnehmern einen echten Mehrwert vermittelt zu haben." Die gesammelten Bonusmeilen können unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de) im Rahmen weiterer Transaktionen innerhalb des webmiles Partnernetzwerks schnell vervielfacht und in attraktive Prämien eingelöst werden. Weiterhin betont Wolfram: "Für webmiles aber ist diese Kampagne vor allem ein repräsentatives Beispiel für das gelungene Zusammenspiel unserer Fullfillment-Dienstleistungen im Bereich Konzept, Kreation und Versand."

Pressekontakt:

webmiles GmbH  
Nicole Vesting  
Senior Public Relations Manager  
Telefon +49 89 4136-7148  
[n.vesting@webmiles.biz](mailto:n.vesting@webmiles.biz)

Originaltext:

arvato online services

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/19949/arvato-online-services>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_19949.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_19949.rss2)