

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/69141/1286803/energie-sparen-einmal-anders-orion-startet-virale-kampagne-im-netz> abgerufen werden.



Energie sparen einmal anders
ORION startet virale Kampagne im Netz

22.10.2008 - 12:37 Uhr, ORION Versand GmbH + Co KG

Flensburg (ots) - Mit einem digitalen Kurzfilm zeigt der Erotik-Spezialist ORION, wie jetzt das (Liebes-)Leben mit wenig Energie-Aufwand bereichert werden kann - und greift damit indirekt ein top-aktuelles Thema auf.

Der Film im Retro-Stil www.orion.de/spot/ erinnert in Aufmachung und Inhalt an die 60er Jahre, in der die sexuelle Befreiung der Frau ihren Anfang genommen hat.

Seit Mittwoch, 15. Oktober 2008, ist der virale Spot online. ORION hofft, dass sich die fröhlich-ironische Botschaft wie ein Virus im Internet verbreiten wird.

Mit diesem sogenannten Viral-Marketing nutzt das Flensburger Unternehmen eine zeitgemäße Möglichkeit, die Marke ORION noch bekannter zu machen und setzt damit auf eine weitere moderne Kommunikationsstrategie zu seinen Kunden.

Pressekontakt:

ORION Versand GmbH & Co. KG
Public Relations
Ann-Kathrin Döbbeke
Schäferweg 14
24941 Flensburg
Tel.: +49 (0) 461 50 40 265
Fax: +49 (0) 461 50 40 284
adoebbeke@orion.de
www.orion.de

Originaltext:

ORION Versand GmbH + Co KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/69141/orion-versand-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_69141.rss2