

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/11911/1283389/deutscher-markt-fuer-musikdownloads-legt-massiv-zu> abgerufen werden.

media control GfK INTERNATIONAL

Deutscher Markt für Musikdownloads legt massiv zu

16.10.2008 - 13:00 Uhr, Media Control GfK International GmbH

Baden-Baden (ots) - Verbraucher laden in Deutschland Musik immer häufiger legal aus dem Internet herunter. Im dritten Quartal 2008 stieg die Zahl der legalen Musikdownloads auf 11,5 Millionen Stück. Die Zunahme betrug 21,8 Prozent zum gleichen Vorjahreszeitraum, wie media control GfK mitteilt. Gleichzeitig wuchsen die Umsätze zwischen Juli und September 2008 um 33,6 Prozent auf 21,6 Millionen Euro. Ulrike Altig, Geschäftsführerin von media control GfK, meint dazu: "Kommerzielle Musikdownloads entwickeln sich zunehmend zum Massenmarkt."

Seit Jahresanfang 2008 wurden insgesamt 33,7 Millionen digitale Produkte im Wert von rund 61,7 Millionen Euro von den diversen Musikportalen legal downgeloadet. "Bis zum Jahresende erwarten wir knapp 45 Millionen Downloads", so Altig weiter.

Besonders sogenannte Bundles profitieren von der stark gestiegenen Bereitschaft der Kunden, komplette Alben auf den PC oder das Handy herunterzuladen. Um 61,2 Prozent auf 1,1 Millionen Stück (Q3 2007: 700.000 Stück) vergrößerte sich die Verkaufsmenge dieser Produkte. Die Zahl der Einzeltracks legte von 8,7 Millionen im dritten Quartal 2007 auf aktuell 10,3 Millionen zu - ein Plus von 18,6 Prozent.

Katy Perrys Nummer-eins-Single "I Kissed A Girl" war der Topseller in den vergangenen drei Monaten. Platz zwei ging an Kid Rock mit "All Summer Long". "Sweet About Me" von Gabriella Cilmi komplettierte das Treppchen.

Das beliebteste Download-Album stammte vom britischen Casting-Star Paul Potts. Sein musikalisches Debüt "One Chance" verwies "Viva La Vida Or A Matter Of Life And Death" von Coldplay auf den zweiten Rang. Amy Macdonald belegte mit "This Is The Life" Position drei. Bereits auf Position vier folgte "Death Magnetic" von Metallica.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Media Control GfK International GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Sven Birgmeier
Telefon: 07221/366218
s.birgmeier@media-control.com
www.media-control.de

Originaltext:	Media Control GfK International GmbH
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/11911/media-control-gfk-international-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_11911.rss2