

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/8337/1281593/amazon-de-feiert-10-jahre-online-shopping> abgerufen werden.



Amazon.de feiert 10 Jahre Online-Shopping

14.10.2008 - 10:48 Uhr, Amazon.de GmbH

Luxemburg (ots) -

- Vom Buchhändler zum Anbieter von Produkten in über 20 Kategorien
- An Spitzentagen versendet Amazon.de über 880.000 Artikel
- Meilensteine des Online-Shoppings: Kundendiskussionen und Videorezensionen, Volltextsuche, versandkostenfreies Einkaufen und Overnight-Versand
- Amazon.de feiert seine Kunden mit zahlreichen Sonderaktionen wie einem VIP-Lieferservice, Sonderangeboten und einer Rock CD nach Kundenwunsch

Die Mission von Amazon.com basiert auf einer Frage, die sich Gründer Jeff Bezos schon 1995 in einer Garage in Seattle, dem ersten Firmensitz, stellte: Was will der Kunde? Seine Antwort wurde zum erklärten Ziel der inzwischen weltweit agierenden Firma: Amazon möchte das kundenorientierteste Unternehmen der Welt sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen - zum günstigsten Preis. Eine Formel, die auch für Amazon.de ihre Gültigkeit hat.

Und so öffnete Amazon.de am 15. Oktober 1998 seine virtuellen Tore in Deutschland. Bereits ein Jahr und zwei Monate nach dem Start durfte Amazon.de seinen einmillionsten Kunden begrüßen - heute hat Amazon weltweit über 81 Millionen Kunden. Die ersten Pakete versendete Amazon.de aus dem ersten Firmensitz in Regensburg. Heute gibt es zwei Logistikzentren in Leipzig und Bad Hersfeld; ein neues Logistikzentrum in Bad Hersfeld befindet sich gerade im Bau. Bisher wurden über 170 Länder weltweit von Amazon.de beliefert. Die Haupt-Exportländer sind Österreich und die Schweiz. Weihnachten 2007 wurden am Spitzentag über 880.000 Artikel bei Amazon.de bestellt - mehr als 10 Artikel pro Sekunde.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Amazon.de GmbH
Public Relations
Christine Höger
Moosacher Straße 51
80809 München
Telefon: 089/35803-233
Telefax: 089/35803-481
E-Mail: choeger@amazon.de

Krauts PR Büro für
Public Relations
Anne Huber
Sternstraße 21
80538 München
Telefon: 089/34 69 66
Telefax: 089/34 69 22
E-Mail: anne.huber@krauts.de

Originaltext:

Amazon.de GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/8337/amazon-de-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_8337.rss2