

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/55676/1279403/musicload-auf-der-european-music-and-media-night-2008-das-downloadportal-ist-zum-dritten-mal> abgerufen werden.



Musicload auf der European Music and Media Night 2008 Das Downloadportal ist zum dritten Mal Partner des größten Branchen-Events im Rahmen der Popkomm

10.10.2008 - 08:00 Uhr, Musicload

Berlin/Darmstadt (ots) - Im Berliner E-Werk versammelten sich am Donnerstagabend die wichtigsten Vertreter der Musik- und Entertainment-Industrie, der Markenartikler sowie der Marketing- und Media-Agenturen auf der European Music and Media Night 2008 (EMMN). Partner des größten Branchen-Events zur Musikmesse Popkomm war auch in diesem Jahr Deutschlands bekanntestes Downloadportal Musicload. Das musikalische Programm des Abends war fast ausschließlich in schwedischer Hand: Der beswingte Pop von Newcomer Vincent und der rockige Sound von Straight Frank begeisterten die rund 1700 geladenen Gäste samt versammelter Musik-, Film- und Fernsehprominenz wie zum Beispiel Lexington Bridge, Manuel Cortez, Olivia Jones, Oliver Bender und Jimi Blue Ochsenknecht.

Um Mitternacht stand ein weiteres Highlight auf dem Programm: Musicload feierte gemeinsam mit den Gästen der EMMN sein fünfjähriges Bestehen. Zum Jubiläum hatte das Downloadportal auch den passenden Musik-Act mit im Gepäck: Die Band Hellsongs widmete Musicload ein eigenes Geburtstagsständchen und sorgte auch darüber hinaus mit seinen ungewöhnlichen Metal-Cover-Songs für perfekte Unterhaltung. "In seinen fünf Jahren hat sich Musicload fest am Musikmarkt verankert", so Joachim Franz, Vice President Musicload. "Dazu gehört für uns seit jeher auch, dass wir auf den wichtigsten Branchenveranstaltungen präsent sind und diese aktiv mitgestalten."

Die European Music and Media Night ist in ihrer kurzen Geschichte zu einem echten Hotspot der Musikszene avanciert. Als exklusive Networking-Plattform für Entscheider konzipiert, gehen von der EMMN wichtige Impulse für zukünftige Kooperationen und strategische Allianzen aus. Musicload sponserte zum dritten Mal die European Music and Media Night.

Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund 3,6 Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit von 79 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich und der Schweiz. Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos und Hörbücher. Mit einem Repertoire von über viereinhalb Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top Ten Single Charts erfolgreich. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,99 Euro (CHF 1.00 bis CHF 2.95 in der Schweiz), die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 7,95 Euro zzgl. Online-Entgelten (ab CHF 10.95 in der Schweiz). Qualität ausgezeichnet: Musicload ist Testsieger der Zeitschrift Computerbild im Vergleich mit elf weiteren Anbietern (Ausgabe 7/2007).

Pressekontakt:

Pressestelle T-Home
Lisa Machnig
Tel.: 0228 181-677 77
E-Mail: presse@t-com.net

Produkt-PR Musicload
Marion Kotterba
Musicload
Postanschrift:
Postfach 101152
64211 Darmstadt
Tel.: 06151 680-3547
Fax: 06151 680-889
E-Mail: m.kotterba@telekom.de
E-Mail: presse@musicload.de

Originaltext:

Musicload

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55676/musicload>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_55676.rss2