

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/73082/1278163/seen-by-auf-einer-stufe-mit-den-starfotografen> abgerufen werden.



Seen.by: Auf einer Stufe mit den Starfotografen

08.10.2008 - 11:00 Uhr, seen.by GmbH

Hamburg (ots) - Sich mit seinen Werken einem Millionenpublikum präsentieren, Verkaufserlöse erzielen und die eigenen Fotografien zu attraktiven Preisen in exzellenter Qualität zum Eigenbedarf drucken lassen - welcher Fotograf, ob Amateur oder Profi, träumt nicht davon.

Dass aus solchen Träumereien jetzt Wirklichkeit wird, dafür sorgt das Hamburger Unternehmen Unseen Media mit seiner Website www.seen.by. Mit ihren nunmehr 17.000 Mitgliedern und 60.000 Exponaten ist die Onlineseite in kurzer Zeit zu einer Marke für Fine Art im World Wide Web geworden. 10.000 Besucher verzeichnet seen.by - täglich! Und in nächster Zeit könnten es sogar noch deutlich mehr werden.

Denn bei seen.by können Fotografie-Interessierte hochwertige Fotokunstwerke kaufen sowie ihre eigenen Motive zu erstklassigen Preisen und in derselben Güteklasse wie die großen Starfotografen drucken lassen. Ihre Lieblingsmotive können sie nun in eindrucksvoller Museumsqualität drucken lassen und an die eigene Wand hängen.

Dabei liefert seen.by nicht nur Spitzenqualität im Druck, sondern auch Preise, die erfahrene Profi-Fotografen überzeugen: Die Relation von hochwertigem Print und attraktivem Preis - z. B. ab 27 Euro für ein Format 80x60 Zentimeter - stimmt. Und auch die angebotenen Ausstattungs- und Veredelungstechniken - auf Aluminium aufgezogen, hinter Acryl gegen Sonnenlicht und Fingerspuren gesichert oder schlicht auf Leinwand - überzeugen.

Für die Brillanz der Motive sorgt der renommierte Fotodruckerei Sander aus Köln. Das Traditionsunternehmen bietet seen.by-Kunden das neue InkJet-Druckverfahren an, das durch längere Haltbarkeit, Farbtintensität und Tiefe. Für die Güte des neuen Angebots www.seen.by steht auch einen der führenden Hersteller von Fotokameras überzeugt. Seit neuestem ist die unter Fotografen Kultstatus genießende Firma Hasselblad als Partner bei seen.by an Bord.

Pressekontakt:

Thomas Lötzt, tl@seen.by, Service-Telefon: 0431-9976543

Originaltext:

seen.by GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/73082/seen-by-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_73082.rss2