

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/44122/1273577/auto-zeitung-startet-leserwahl-zur-auto-trophy-2008-als-sponsoren-dabei-direct-line> abgerufen werden.

Bauer Media Group, AUTO ZEITUNG

AUTO ZEITUNG startet Leserwahl zur AUTO TROPHY 2008/Als Sponsoren dabei:
Direct Line Autoversicherung, FFSGGroup und GTÜ

30.09.2008 - 09:40 Uhr, Bauer Media Group, AUTO ZEITUNG

Hamburg (ots) - Zum 21. Mal ruft die AUTO ZEITUNG aus der Bauer Verlagsgruppe mit der aktuellen Ausgabe (EVT: 1. Oktober 2008) ihre Leser auf, die besten Autos aller Klassen zu wählen. Die Auswahl der nominierten Fahrzeuge für die AUTO TROPHY ist auch in diesem Jahr einzigartig: Zur Wahl stehen 364 Fahrzeuge in 28 Kategorien. Ausgezeichnet werden das jeweils beste Auto in den Kategorien Kleinwagen, Kompaktklasse, Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Cabrios bis 30.000 Euro sowie Cabrios über 30.000 Euro, Sportwagen, Supersportwagen, Minivans, Vans und Geländewagen bis 30.000 Euro sowie Geländewagen über 30.000 Euro. In diesen 13 Klassen geht es zusätzlich um den Preis für das beste Import-Modell. Ferner wird die AUTO TROPHY für das beste preiswerte Auto und die beste Werbung verliehen.

Die Abstimmung erfolgt per Wahlzettel in der AUTO ZEITUNG sowie im Internet unter www.autozeitung.de.

Gewinnen können auch in diesem Jahr wieder die Leser: Unter allen Wahl-Teilnehmern wird als Hauptpreis ein BMW 730d im Wert von 70.000 Euro verlost. Zweiter Preis ist ein Mercedes GLK 320 CDI im Wert von ca. 50.000 Euro. Dritter Preis ist ein VW Golf GTI im Wert von ca. 30.000 Euro.

Als Sponsoren der AUTO TROPHY 2008 engagieren sich der Autoversicherer Direct Line, die FFSGGroup, der Finanzdienstleister rund um die Mobilität, sowie die Prüf- & Sachverständigenorganisation GTÜ - Gesellschaft für Technische Überwachung.

Einsendeschluss für die AUTO TROPHY-Leserwahl ist der 12. November 2008. Die Preisverleihung findet am 25. November 2008 im Rahmen einer festlichen Galaveranstaltung im Berliner Meilenwerk statt.

Die Bauer Verlagsgruppe ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Sie publiziert 238 Zeitschriften in 15 Ländern und beschäftigt mehr als 6.400 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 42 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Verlagsgruppe liegt bei 1,79 Milliarden Euro pro Jahr. (Quellen: ag.ma, Geschäftsbericht)

@@infblk@@

Pressekontakt:
AUTO ZEITUNG
Berit Sbirinda
Telefon: 040-3019-1027
berit.sbirinda@bauerverlag.de

Originaltext:

Bauer Media Group, AUTO ZEITUNG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/44122/bauer-media-group-auto-zeitung>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_44122.rss2