

Fleurop Firmenservice

Business Day 2008: Guerilla-Aktion mit Blumen

26.09.2008 - 08:00 Uhr, Fleurop Firmenservice

Berlin (ots) -

- Der Aktionstag des B2B-Service der Fleurop AG wird fünf und etabliert sich in der Geschäftswelt als fester Termin, Businesskontakte zu pflegen.
- Bundesweit wurden blumige Grüße durch rund 200 Fleurop Business-Partner persönlich überreicht und über 30 Workshops "Networking made by flowers" durchgeführt.
- Eine Guerilla-Aktion sorgte in Berlin, Hamburg und Hannover zusätzlich für Aufmerksamkeit und viele Überraschungsmomente. Am 25. September war Business Day. Dieser Aktionstag des Fleurop-Firmenservice wurde vor fünf Jahren ins Leben gerufen, um auch außerhalb der gewöhnlichen Festtage einen Anlass im Geschäftsleben zu bieten, Kunden und Geschäftspartnern für die gute Zusammenarbeit zu danken oder einfach Freude zu bereiten. Der Business Day etabliert sich mittlerweile als fester Termin in den Kalendern zahlreicher Geschäftskunden der Fleurop AG und immer mehr Marketingfachleute lassen sich von der Wirkung von Blumen im Business überzeugen.

Die bundesweit rund 200 speziell geschulten Fleurop Business-Partner überbrachten blumige Grüße an Unternehmen aller Branchen in ganz Deutschland. Am Abend führten über 30 der Floristen in ihren Geschäften Workshops zum Thema "Networking made by flowers" mit Geschäftskunden durch. Den Teilnehmern wurden Praxistipps und Strategieempfehlungen für den erfolgreichen Einsatz von Blumen im geschäftlichen Umfeld an die Hand gegeben. Gemeinsam mit den Floristen wurden florale Werkstücke für jeden der Anwesenden gefertigt, die perfekt auf das jeweilige Unternehmen bzw. Produkt zugeschnitten waren. Die Resonanz bei den Teilnehmern war durchgehend positiv, weitere Workshops sind bereits in Planung.

Für zusätzliche Aufmerksamkeit und viele Überraschungsmomente sorgten in Berlin, Hamburg und Hannover mobile Billboards, die unter anderem Firmenzentralen der Deutschen Bahn AG, der Volkswagen AG oder der Unilever Holding GmbH aufsuchten. Das Motto des diesjährigen Business Days "Erleben Sie die Kraft von Blumen im Business - jetzt!" wurde mit den Billboards plakativ transportiert und die Mitarbeiter eingeladen, die Wirkung von Blumen im Geschäftsalltag selbst zu erleben - mit Blumensträußen im jeweiligen Corporate Design des Unternehmens.

Karin Spengemann, Leiterin Consulting der Fleurop AG, zeigt sich zufrieden: "Auch in diesem Jahr war der Business Day ein voller Erfolg. Wir haben ein vielfältiges Maßnahmenpaket geschnürt, das auf unterschiedliche Weise das Kommunikationsmittel 'Blume' den Entscheidern und Marketingfachleuten veranschaulicht und die einzigartige Wirkung von Blumen im Geschäftsleben direkt erlebbar macht."

Weitere Informationen und Bilder unter www.blumen-im-business.blog.de.

Pressekontakt:

Kontakt: Fleurop-Medienbüro
c/o Zucker.Kommunikation GmbH
Torstraße 107, 10119 Berlin
Telefon: 030 / 247 587-0
Fax: 030 / 247 587-77
eMail: presse@fleurop.de
Web: www.zucker-kommunikation.de

Originaltext:

Fleurop Firmenservice

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63171/fleurop-firmenservice>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63171.rss2