

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/21862/1253241/steffen-k-schulik-fuehrt-mit-wolf-peter-camphausen-bbdo-stuttgart> abgerufen werden.

BBDO Germany GmbH

Steffen K. Schulik führt mit Wolf-Peter Camphausen BBDO Stuttgart

26.08.2008 - 13:01 Uhr, BBDO Germany GmbH

Düsseldorf/Stuttgart (ots) -

Am 1. Oktober 2008 übernimmt Wolf-Peter Camphausen die kreative Führung der Stuttgarter BBDO-Dependance/Armin Jochum stellt sich neuen beruflichen Herausforderungen Armin Jochum, 40, seit 2004 Geschäftsführer Kreation bei BBDO Stuttgart, verlässt die Agentur auf eigenen Wunsch, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Ihm folgt Wolf-Peter Camphausen, 49, der seit April 2007 als Executive Creative Director bei BBDO Stuttgart arbeitet. Zusammen mit Steffen K. Schulik, seit 2004 Geschäftsführer Beratung bei BBDO Stuttgart, wird er das 60-köpfige Team leiten.

Camphausen ist Mitglied im deutschen Art Directors Club und gehört zu den renommiertesten Kreativen in Deutschland mit zahlreichen Auszeichnungen bei nationalen und internationalen Wettbewerben wie ADC, Clio, Eurobest und ADC NY. Er begann seine Laufbahn nach dem Studium an der Kunstakademie Stuttgart bei McCann-Erickson in Frankfurt. Es folgten Stationen bei Springer & Jacoby und Ogilvy & Mather.

Armin Jochum und Steffen K. Schulik arbeiteten acht Jahre lang zusammen, zuletzt führten sie gemeinsam die jüngste BBDO-Niederlassung und machten sie zu einer großen Erfolgsstory innerhalb der deutschen BBDO-Gruppe. BBDO Stuttgart betreut unter anderem Mercedes-Benz Trucks international, General Electric, KLAFS, ligne roset, LIDL und, nach jüngst gewonnenem Pitch, TRUMPF. Jochum gehört zu den am häufigsten ausgezeichneten Kreativen im In- und Ausland. Er ist Mitglied im Art Directors Club für Deutschland, im ADC New York und im D&AD. In diesem Jahr fungierte er als Jury-Präsident für die Promo-Lions beim wichtigsten Werbefestival der Welt in Cannes.

Steffen K. Schulik blickt bereits auf eine erfolgreiche Beraterkarriere zurück. Der Diplom-Betriebswirt war vor BBDO unter anderem bei Publicis, Lowe & Partners und bei Leo Burnett tätig. Zusammen mit Armin Jochum machte Schulik BBDO Stuttgart zur am schnellsten wachsenden Niederlassung unter den BBDO-Agenturen.

"Die letzten fünf Jahre bei BBDO waren für mich die schönsten meiner Karriere. BBDO ist eine hervorragende Agenturgruppe, der ich persönlich viel zu verdanken habe. Mit Steffen und Wolf-Peter hat BBDO Stuttgart ein exzellentes Führungsteam, das die Agentur erfolgreich weiter prägen wird", kommentiert Armin Jochum, Geschäftsführer Kreation BBDO Stuttgart.

"Der Weggang von Armin Jochum ist unbestritten ein Verlust für die BBDO-Gruppe. Er hat mit seinem großen Enthusiasmus und seiner enormen Professionalität stets Kunden, Mitarbeiter und Kollegen begeistert. Wir danken ihm aus vollem Herzen für sein Engagement, das maßgeblich dazu beigetragen hat, BBDO's Position im Kreativranking deutlich zu verbessern. Mit Steffen K. Schulik und Wolf-Peter Camphausen verfügen wir über ein starkes Führungsteam, das bereits erfolgreich zusammengearbeitet hat und die Erfolge von BBDO Stuttgart weiter konsequent ausbauen wird", sagt Anton Hildmann, CEO BBDO Germany.

Hinweis: Pressebilder zum Download finden Sie unter:
http://www.bbdo.de/de/home/presse/node_pressebilder/August_2008.html

BBDO Germany

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Anton Hildmann, CEO, geführt. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consulting, Werbeagenturen für Markenführung, Branded Entertainment und New Media, Public Relations, Absatzförderung und Channel-Marketing, Media, Vertrieb/Outsourcing, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Dr. Oetker, LBS, Mars, Mercedes-Benz, Postbank und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Dank der Kooperation mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

Pressekontakt:

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH
Ingeborg Trampe
Director Marketing & Communications
T. +49.211.1379 - 81 03
F. +49.211.1379 - 91 81 03
M. +49.173.311 36 75
presse@bbdo.de
www.bbdo.de

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

BBDO Germany GmbH

<http://www.presseportal.de/pm/21862/bbdo-germany-gmbh>

http://presseportal.de/rss/pm_21862.rss2