

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9696/1247843/auf-das-handtuch-fertig-los-weltrekordfieber-in-sankt-peter-ording> abgerufen werden.



Auf das Handtuch, fertig, los - Weltrekordfieber in Sankt Peter-Ording

17.08.2008 - 15:38 Uhr, Expedia.de

Sankt Peter-Ording (ots) -

Über 1.000 Strandbesucher bildeten mit Expedia.de die wohl längste Handtuch-Kette der Welt. Großes Gedränge herrschte heute am Strand von Sankt Peter-Ording. Schon morgens lagen die Handtücher dicht an dicht in einer Reihe. Was sonst ein Grauen für jeden Urlauber ist, wurde an diesem Sonntag gefeiert. Denn das Online-Reiseportal Expedia.de startete mit den Strandbesuchern einen sommerlichen Weltrekordversuch, bei dem mit 840 Metern die vermutlich längste Handtuch-Kette der Welt gebildet wurde.

Bei strahlendem Sonnenschein und Temperaturen von 23 Grad strömten ab elf Uhr rund 1.000 Menschen auf das Eventgelände am Ordinger-Strand. Mitreißende Aktionen und zwei Auftritte der Husumer Tanzgruppe YAM! Heizten die Stimmung kräftig an, bis um Punkt zwölf Uhr der Startschuss für den Weltrekordversuch fiel. Innerhalb von 30 Minuten reihten sich alle Teilnehmer in die längste Handtuch-Kette der Welt ein. Am Ende betrug die offizielle Gesamtlänge rekordverdächtige 840 Meter. Alexa-Elisabeth Tietze, Pressesprecherin von Expedia.de, freut sich über den großen Ansturm: "Ich bin absolut begeistert von der tollen Stimmung hier in St. Peter-Ording. Jeder einzelne Teilnehmer hat einen starken Rekordwillen bewiesen und sein Bestes gegeben."

Am Ende der Veranstaltung hatten die Teilnehmer bei einer Tombola die Chance, Urlaubsgeld von Expedia.de und Sachpreise zu gewinnen. Der Hauptpreis von 1.000 Euro ging an Familie Wiedenmann aus Günzburg: "Wir haben noch nie etwas gewonnen! Das gibt es doch gar nicht. Der Ausflug nach St. Peter-Ording hat sich heute mehr als gelohnt."

Unterstützt wurde die Aktion von der Tourismus-Zentrale Sankt Peter-Ording, dem Radiosender R.SH und dem Getränkepartner Capri-Sonne.

Bildmaterial zum Weltrekordversuch anfordern bei [fischerAppelt Kommunikation München GmbH](mailto:fischerAppelt@kommunikation-muenchen.de).

Über Expedia.de

Das 1999 gegründete Online-Reiseportal [Expedia.de](http://www.expedia.de) (www.expedia.de) bietet eine vollständige und attraktive Produktpalette rund um das Thema Reisen. Als erstes deutsches Online-Reiseportal ermöglichte Expedia.de neben der Buchung von Flug, Hotel, Mietwagen, Ferienwohnungen, Last-Minute und Pauschalreisen sowie Kreuzfahrten unter der Bezeichnung Click&Mix auch die flexible Zusammenstellung ("Dynamic Packaging") von Flügen, Hotels und/oder Mietwagen sowie vielfältigen Angeboten in der Kategorie "Events&Tickets". Das Online-Reiseportal ist Gründungsmitglied des Verbands Internet Reisevertrieb VIR und wurde bereits zum sechsten Mal in Folge mit dem TÜV-Siegel s@fer shopping ausgezeichnet. Auch die sehr gute Kundenbetreuung und der hervorragende Service von Expedia.de sind TÜV geprüft - im März 2008 bekamen die Reiseexperten das Zertifikat "ServiceQualität" verliehen.

Expedia.de ist ein Tochterunternehmen des weltweit größten Online-Reisebüros Expedia, Inc.. Dieses firmiert seit August 2005 unter dem Namen Expedia und ist börsennotiert in den USA (NASDAQ: EXPE).

Weitere Informationen zu Expedia.de erhalten Sie im Internet unter www.expedia.de/presse und direkt bei:

Pressekontakt:

Expedia.com GmbH
Alexa-Elisabeth Tietze
Pressestelle Expedia.de
Landshuter Allee 10
D-80637 München
Telefon: +49 89 370063-631
Fax: +49 89 370063-611

E-Mail: presse@expedia.com
www.expedia.de

fischer Appelt Kommunikation München GmbH
Anna Zipse
Infanteriestraße 11a
D-80797 München
Telefon: +49 89 55057699
Fax: +49 89 747466 66
E-Mail: expedia@fischerappelt.de
www.fischerappelt.de

Originaltext:

Expedia.de

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9696/expedia-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_9696.rss2