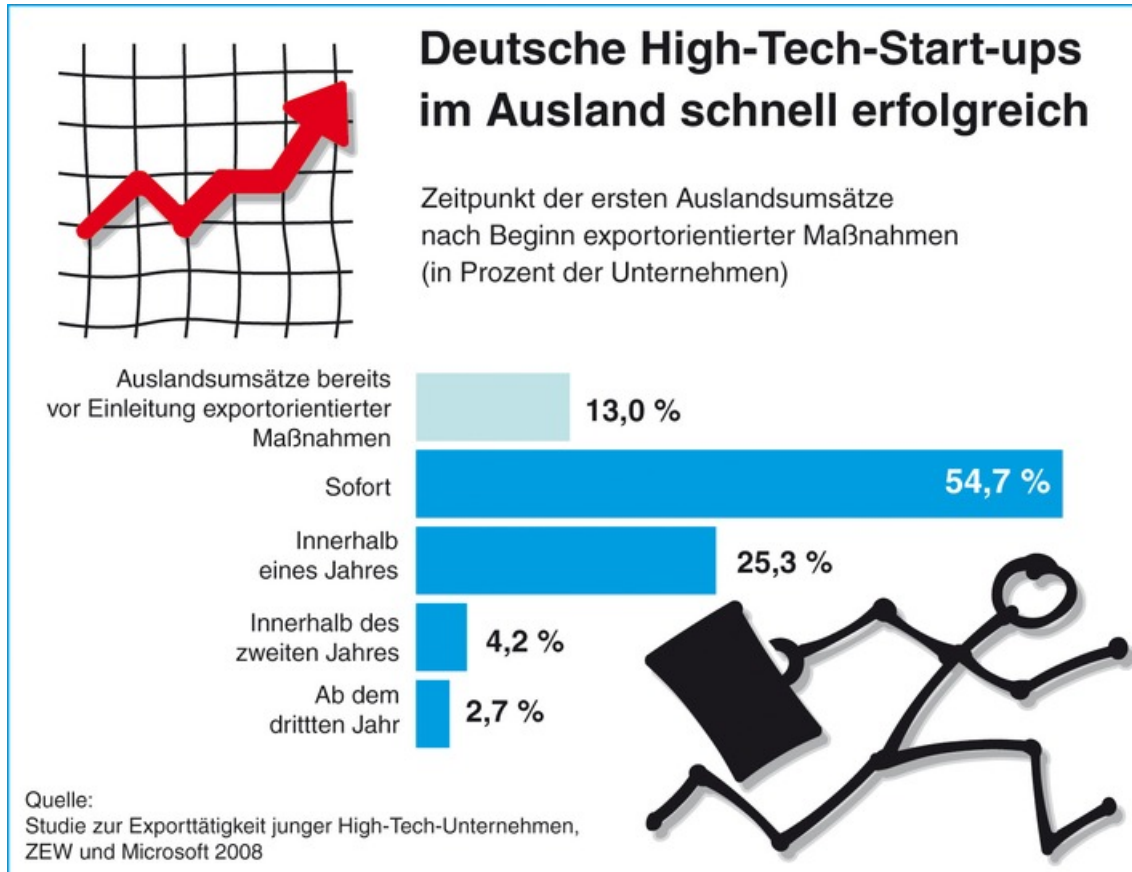


06.08.2008 – 13:14 Uhr

Deutsche High-Tech-Gründer zeigen schnell international Flagge / Start-ups profitieren von einem schnellen Start ins internationale Geschäft - doch eine gute strategische Vorbereitung ist Pflicht



Unterschleißheim (ots) -

Junge deutsche High-Tech-Unternehmen wagen schnell den Schritt auf internationale Märkte: Bereits in den ersten Jahren nach ihrer Gründung erzielen 31 Prozent Umsätze im fremdsprachigen Ausland. Das zeigt eine heute in München vorgestellte Studie, die das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Mannheim, in Zusammenarbeit mit Microsoft Deutschland durchgeführt hat. Start-ups, die selbst intensiv Forschung und Entwicklung (FuE) betreiben, sind dabei besonders erfolgreich und können ihren technologischen Vorsprung auch international ausspielen. Doch eine strategische Vorbereitung ist Pflicht: Bei 59 Prozent der Start-ups, die in das internationale Geschäft einsteigen wollen, verpuffen die Exportbemühungen. Dies liegt häufig daran, dass die Internationalisierung nur halbherzig oder schlecht geplant angegangen wird. Der wichtigste Markt für junge High-Tech-Unternehmen aus Deutschland ist dabei Europa. In Asien erzielen deutsche Start-ups heute bereits ähnlich hohe Umsätze wie in Nordamerika.

Die Studie zeigt, dass junge High-Tech-Unternehmen, die international agieren, erfolgreicher sind als High-Tech-Start-ups, die den Schritt auf internationale Märkte nicht oder noch nicht gewagt haben. So generieren exportierende High-Tech-Unternehmen höhere Umsätze und wachsen schneller. Im ersten Geschäftsjahr liegt der Umsatz von exportierenden High-Tech-Unternehmen um etwa drei Viertel höher als der Umsatz von nicht-exportierenden Unternehmen. Auch die Wachstumsrate der Umsätze liegt mit durchschnittlich 66 Prozent pro Jahr 14 Prozentpunkte über der Wachstumsrate von

nicht-exportierenden Unternehmen.

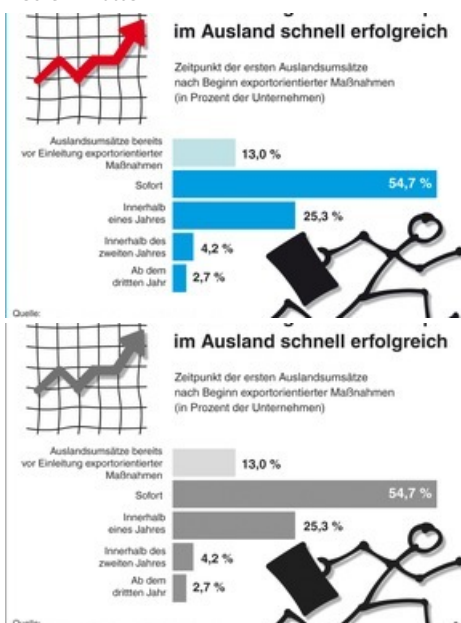
Diese Pressemitteilung und die komplette Studie sind im Internet verfügbar unter: <http://www.microsoft.de/presse>. Dort finden Sie auch Bildmaterial und eine Grafik zu den Ergebnissen der Studie.

Pressekontakt:

Ansprechpartner Microsoft
Microsoft Deutschland GmbH
Dr. Astrid Kasper
Leiterin Corporate Communications

Microsoft Presseservice
Telefon: 089 - 3176-5000
Telefax: 089 - 3176-5111
E-Mail: prserv@microsoft.com
<http://www.microsoft.com/germany/presseservice>

Medieninhalte



Viele deutsche High-Tech-Gründungen sind **Born Globals**, also in der Lage unmittelbar nach der Gründung bereits Umsätze im Ausland zu erzielen. Zum schnellen Erfolg trägt dabei der Einsatz exportorientierter Maßnahmen bei. Neben den Besuchen internationaler Messen heißt das zum Beispiel eigene Mitarbeiter im Ausland einzusetzen, die Produkte an ausländische Märkte anzupassen und spezielle Marketingmaßnahmen in den Zielregionen durchzuführen. Dabei sind deutsche High-Tech-Start-ups im Ausland schnell erfolgreich: Bei über der Hälfte der Unternehmen (55 Prozent) kommen exportorientierte Maßnahmen und Auslandsumsätze nahezu gleichzeitig vor. Bei weiteren 25 Prozent der Unternehmen erfolgen Umsätze im Ausland binnen eines Jahres nach Ergreifen der Maßnahmen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Microsoft Deutschland GmbH"

Viele deutsche High-Tech-Gründungen sind **Born Globals**, also in der Lage unmittelbar nach der Gründung bereits Umsätze im Ausland zu erzielen. Zum schnellen Erfolg trägt dabei der Einsatz exportorientierter Maßnahmen bei. Neben den Besuchen internationaler Messen heißt das zum Beispiel eigene Mitarbeiter im Ausland einzusetzen, die Produkte an ausländische Märkte anzupassen und spezielle Marketingmaßnahmen in den Zielregionen durchzuführen. Dabei sind deutsche High-Tech-Start-ups im Ausland schnell erfolgreich: Bei über der Hälfte der Unternehmen (55 Prozent) kommen exportorientierte Maßnahmen und Auslandsumsätze nahezu gleichzeitig vor. Bei weiteren 25 Prozent der Unternehmen erfolgen Umsätze im Ausland binnen eines Jahres nach Ergreifen der Maßnahmen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Microsoft Deutschland GmbH"

Original-Content von: Microsoft Deutschland GmbH, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/14822/1241692> abgerufen werden.