

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43108/1229513/exklusivumfrage-in-auf-einen-blick-was-am-fernsehen-wirklich-nervt> abgerufen werden.

Bauer Media Group, auf einen Blick

Exklusivumfrage in auf einen Blick: Was am Fernsehen wirklich nervt

16.07.2008 - 10:58 Uhr, Bauer Media Group, auf einen Blick

Hamburg (ots) - Zwei Drittel der Fernsehzuschauer sind durch Werbeunterbrechungen am meisten genervt. Im Auftrag von auf einen Blick aus der Bauer Verlagsgruppe ermittelte das Meinungsforschungsinstitut tns Emnid die zehn schlimmsten TV-Ärgernisse für die Deutschen. Ergebnis: 65 Prozent aller Befragten fühlen sich durch die Werbespots im TV gestört. Kristina Faßler, Sat.1-Sprecherin, meint dazu: "Werbespots machen das private Fernsehen überhaupt erst möglich." Ein Kollege von RTL ergänzt: "Werbung ist unsere Haupteinnahmequelle - im Gegensatz zu ARD und ZDF, die jährlich über sieben Milliarden Euro Rundfunkgebühren kassieren."

Dass der Ton während der Werbung lauter wird, stört 45 Prozent der Befragten - Platz zwei der schlimmsten TV-Ärgernisse. Dazu Sabine Knott, Leiterin der ARD-Zuschauerredaktion: "In den Tonstudios der Werbeindustrie werden so genannte Kompressoren eingesetzt. Die ARD hat darauf keinen Einfluss, da die Gestaltung der Werbespots in den Händen der Auftraggeber liegt."

Immerhin noch neun Prozent der Befragten stört Mitklatschen bei Musiksendungen. Der Kommentar des ZDF: "Es wäre doch traurig, wenn bei einer Musiksendung die Zuschauer im Saal regungslos auf ihren Stühlen ausharren müssten, während ihre Stars auf der Bühne auftreten. Spontane Freudebekundungen wollen und können wir nicht unterbinden."

Exklusiv für auf einen Blick befragte tns Emnid über 1.000 Deutsche ab 14 Jahren.

Die vollständigen Umfrageergebnisse stehen in auf einen Blick 30/2008, die am 17. Juli erscheint. Diese Meldung ist unter Quellenangabe "auf einen Blick" zur Veröffentlichung frei.

Die Bauer Verlagsgruppe ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Sie publiziert 238 Zeitschriften in 15 Ländern und beschäftigt mehr als 6.400 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 42 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Verlagsgruppe liegt bei 1,79 Milliarden Euro pro Jahr. (Quellen: ag.ma, Geschäftsbericht)

@@infblk@@

Pressekontakt:
auf einen Blick
PR-Referent
Christian Sommer
Telefon: 040/3019-1028
christian.sommer@bauerverlag.de

Originaltext:

Bauer Media Group, auf einen Blick

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/43108/bauer-media-group-auf-einen-blick>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_43108.rss2