

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62589/1224750/schuelervz-und-studiVZ-behaupten-erneut-ihre-doppelfuehrung-in-der-ivw-reichweitenrangliste> abgerufen werden.

VZ-Netzwerke

schülerVZ und studiVZ behaupten erneut ihre Doppelführung in der IVW-Reichweitenrangliste

08.07.2008 - 11:09 Uhr, VZ-Netzwerke

Berlin (ots) - meinVZ knackt nur vier Monate nach dem Launch die 1-Million-Mitglieder-Marke, insgesamt zählen alle VZ-Netzwerke über 10 Millionen Nutzer.

schülerVZ und studiVZ belegen zum vierten Mal in Folge Platz 1 und 2 der IVW-Reichweitenrangliste. Im Monat Juni erreicht schülerVZ demnach 6,3 und studiVZ 4,8 Milliarden Page Impressions (PIs). Die Visits liegen für schülerVZ bei 125 Millionen und für studiVZ bei 161 Millionen. Der Rückgang der PIs von studiVZ ist vor allem durch den Umzug vieler studiVZ-Mitglieder zu meinVZ zu erklären, den studiVZ seit Ende Mai als neuen Plattform-Service anbietet und im Rahmen der VZ-Markenstrategie forciert hat. Die enormen Wachstumszahlen von meinVZ bestätigen dies: Internen Zahlen zufolge erreicht meinVZ im Juni bereits über 841 Millionen PIs und knackt nur vier Monate nach seinem Launch die 1 Million-Mitglieder-Marke. Die VZ-Gruppe liegt damit auch im Juni weiter auf Erfolgskurs!

"Wir freuen uns über das stete Wachstum der VZ-Gruppe und ganz besonders über die enormen Erfolge von meinVZ. Jeden Tag entdecken neue Mitglieder im hohen fünfstelligen Bereich die Vorzüge einer aktiven Netzwerkkultur bei meinVZ", so Marcus Riecke, CEO studiVZ. "In der Gesamtbetrachtung von studiVZ und meinVZ haben wir mit einer PI-Steigerung von 4,7 Prozent gegenüber dem Vormonat ebenfalls weiter dazu gewonnen. Und das nicht nur aufgrund des meinVZ Wachstums: Auch die Mitglieder von studiVZ nutzen ihr Onlinenetzwerk genauso häufig und aktiv wie zuvor. So bewegt sich die Verweildauer seit einem Jahr auf einem konstant hohen Level von über 90 Minuten pro Monat. Unsere VZ-Markenstrategie ist damit schon jetzt voll aufgegangen: Drei erfolgreiche Netzwerke, ungebremstes Wachstum und klar definierte Nutzergruppen auf allen Plattformen."

Über studiVZ Ltd.

studiVZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studiVZ Ltd. über Online-Netzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als neun Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studiVZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemmann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studiVZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

Über studiVZ

studiVZ (www.studiVZ.net) ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk. Auf studiVZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5,6 Millionen registrierte Mitglieder zählen studiVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studiVZ ist ein Projekt von studiVZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

Über schülerVZ

schülerVZ (www.schuelerVZ.net) ist Deutschlands führendes Online-Netzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus. Über 3,8 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studiVZ Ltd. und seit Februar 2007 online.

Über meinVZ

meinVZ (www.meinVZ.net) ist das Online-Netzwerk für alle Internetnutzer zwischen 25 und 45 Jahren. Auf meinVZ finden 1 Million registrierte Mitglieder ein digitales Zuhause, in dem sie sich mit Freunden, Kollegen und Bekannten online vernetzen und austauschen können. Ein netzwerkübergreifender Austausch mit Mitgliedern von studiVZ ist problemlos möglich. Für die Kontaktpflege mit Freunden aus aller Welt bietet meinVZ neben der deutschen Version eine englische Plattform. meinVZ ist ein Projekt von studiVZ Ltd. und seit Februar 2008 online.

Medienkontakt:

studivZ Ltd.
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
Mobil: +49 (0) 1761 40 50 400
E-Mail: dhensen@studivz.net

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

VZ-Netzwerke

<http://www.presseportal.de/pm/62589/vz-netzwerke>

http://presseportal.de/rss/pm_62589.rss2