

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/65052/1224684/der-countdown-laeuft-noch-bis-ende-juli-beim-weltweiten-lego-bauwettbewerb-mitmachen> abgerufen werden.

LEGO GmbH

Der Countdown läuft: Noch bis Ende Juli beim weltweiten LEGO Bauwettbewerb mitmachen!

08.07.2008 - 10:26 Uhr, LEGO GmbH

München (ots) - Nur noch bis zum 31. Juli können sich Kinder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beim ersten weltweiten LEGO Bauwettbewerb bewerben, indem sie ein Foto ihres schönsten Bauwerks zum Thema "Fahrzeuge der Zukunft - zu Lande, zu Wasser und in der Luft" einsenden. Die kreativsten LEGO Bauer aus knapp 40 Ländern nehmen am 11. Oktober 2008 im LEGOLAND Billund in Dänemark an einem großen, globalen Bauevent teil. Der Wettbewerb unter dem Motto "Kinder bauen Zukunft" findet anlässlich des 50. Jubiläums des LEGO Steins statt. Detaillierte Teilnahmeinformationen sind unter www.LEGO.com/50Jahre erhältlich.

Ob Autos wohl fliegen können, wenn ich groß bin? Warum fahren Züge nicht auf dem Wasser? Kinder stellen viele Fragen, haben aber auch viele spannende Ideen. LEGO Steine bieten Kindern seit 50 Jahren die Möglichkeit, ihre Kreativität auszuleben. Wer viele fantasievolle Einfälle hat, kann noch bis zum 31. Juli am weltweiten LEGO Bauwettbewerb "Kinder bauen Zukunft" teilnehmen. Dazu können Kinder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zwischen drei und 15 Jahren ein Foto ihres LEGO Bauwerks zum Thema "Fahrzeuge der Zukunft - zu Lande, zu Wasser und in der Luft" einschicken.

Alle Teilnehmer des Bauwettbewerbs haben die Chance, eines von 1000 tollen LEGO Sets zu gewinnen. Darüber hinaus wählt die LEGO GmbH aus allen Einsendungen die drei besten pro Land aus und lädt die Erbauer mit ihren Familien zu einem Vorentscheid ein. Dieser findet am 13. September im LEGOLAND Deutschland in Günzburg statt. Die Aufgabe der Teilnehmer wird es sein, innerhalb einer vorgegebenen Zeit aus einer bestimmten Anzahl von LEGO Steinen das "Haus der Zukunft" zu bauen. Jeweils ein Kind aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wird von einer fachkundigen Jury zum kreativsten LEGO Bauer seines Landes gekürt. Die drei Gewinner der Vorausscheidung können sich auf ein unvergessliches Erlebnis freuen: Gemeinsam mit ihren Familien reisen sie vom 10. bis 12. Oktober ins LEGOLAND Billund in Dänemark, dem Geburtsort des LEGO Steins. Zusammen mit den Siegern aus Japan, Ungarn, Guatemala und den knapp 40 weiteren teilnehmenden Ländern bauen sie dort an einer Weltkarte aus LEGO Steinen. Ab dem 12. Oktober ist die von den Kindern gestaltete LEGO Welt dauerhaft im LEGOLAND Dänemark zu bewundern.

Der Bauwettbewerb im Überblick:

Bis 31. Juli 2008: Einsendung des Fotos eines LEGO Bauwerks zum Thema "Fahrzeuge der Zukunft - zu Lande, zu Wasser und in der Luft" mit Angabe von Name, Geburtsdatum, Adresse, Telefonnummer und E-Mail Adresse an: LEGO GmbH, Bauwettbewerb "50 Jahre LEGO Stein", Postfach 82 04 40, D - 81804 München

13. September 2008: Vorentscheid im LEGOLAND Deutschland in Günzburg mit Wahl der kreativsten LEGO Bauer Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

10. bis 12. Oktober 2008: Internationaler Bauevent im LEGOLAND Billund in Dänemark. Die kreativsten LEGO Bauer aus knapp 40 Ländern bauen gemeinsam mit ihren Familien an einer LEGO Weltkarte.

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe mit Hauptsitz in Billund, Dänemark, ist - gemessen am Umsatz - der fünftgrößte Spielzeughersteller weltweit. Das Portfolio umfasst neben den klassischen LEGO Steinen 25 weitere Produktlinien, die in mehr als 130 Ländern verkauft werden. Weltweit arbeiten heute rund 5.000 Mitarbeiter für die LEGO Gruppe. Die LEGO GmbH wurde im Februar unter die besten Arbeitgeber Deutschlands gewählt. Der Name der 1932 gegründeten Firma setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern "leg" und "godt" zusammen, was so viel wie "spiel gut" bedeutet. Dieses Jahr feiert der LEGO Stein sein 50-jähriges Jubiläum.

Weiteres Bildmaterial finden Sie auf www.LEGO.com/press.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LEGO GmbH
Helena Maretis
Junior PR Manager LEGO Central Europe
Tel.: 0049 - 89 - 45346 - 256
Helena.Maretis@LEGO.com

fischerAppelt Kommunikation (PR-Agentur D)
Nina Wenzl
Tel.: 0049 - 89 - 747466 - 20
nwe@fischerappelt.de

ibd+c (PR-Agentur A)
Dr. Gabriele Schramel / Mag. Michaela Tomic
Tel. + Fax: 0043 - 1 318 80 86
Mobil: 0043 - 664 19 18 775 / 0043 - 681 107 29 310
gabriele.schramel@ibdc.at / michaela.tomic@ibdc.at

Urs Bachmann Consulting (PR-Agentur CH)
Urs Bachmann
Tel.: 0041 - 41 - 750 43 13
Mobil: 0041 - 79 208 61 49
ursbbachmann@bluemail.ch

Originaltext:

LEGO GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/65052/lego-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_65052.rss2