

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56948/1220538/unternehmen-vernachlaessigen-chancen-die-web-2-0-bietet-kundenwuensche-aufspueren> abgerufen werden.

Acquisa

Unternehmen vernachlässigen Chancen, die Web 2.0 bietet: Kundenwünsche aufspüren

01.07.2008 - 10:50 Uhr, Acquisa

Freiburg (ots) - Noch nie war es so einfach, seine Zielgruppen kennen zu lernen: Im Mitmach-Internet geben Menschen unzählige Informationen über sich preis - freiwillig. Dennoch nutzen laut einer Studie des Software-Anbieters SPSS bisher nur zehn Prozent aller europäischer Unternehmen Informationen aus dem Web 2.0. Dies geht aus einem Bericht des Fachmagazins acquisa hervor.

Spezielle Programme durchsuchen das Internet oder zuvor definierte Websites und filtern Informationen über die Nutzer automatisch. Den meisten Nutzern ist nicht bewusst, dass sie im Web viele Spuren hinterlassen, die ausgewertet werden können. Das ist ein enormer Wissensschatz für Unternehmer, denn er verrät viel über die Interessen des einzelnen Kunden. So können mit den Daten aus dem Web 2.0 Marketing und Vertrieb optimiert werden.

Eine andere Möglichkeit, die bereits von zahlreichen Unternehmen genutzt wird, ist eigene Blogs zu pflegen und so das virtuelle Ohr direkt am Kunden zu haben. Die Firmen erfahren aus erster Hand, welche Probleme in einer bestimmten Zielgruppe auftreten und können diese Informationen bei der Produktentwicklung und der Marketingstrategie berücksichtigen.

Ausführliche Informationen und Hintergründe, aber auch empfehlenswerte Dienstleister und eine Einschätzung der rechtlichen Aspekte finden Interessierte in der aktuellen Juli-Ausgabe der acquisa oder zum kostenlosen Download unter <http://www.acquisa.de>

Ansprechpartner:

Raoul Fischer
Chefredaktion Acquisa

Pressekontakt:
Haufe Mediengruppe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Alexandra Rudolf
Tel. 0761/3683-940
Fax 0761/3683-900

E-Mail: pressestelle@haufe.de

Pressecenter der Haufe Mediengruppe unter <http://www.haufe.de/presse>

Originaltext:

Acquisa

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/56948/acquisa>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_56948.rss2