

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62366/1204234/eca-international-teure-europameisterschaft-kommt-deutschland-ins-finale-muessen-fans-tief-in-die> abgerufen werden.



ECA International: Teure Europameisterschaft - Kommt Deutschland ins Finale, müssen Fans tief in die Tasche greifen

04.06.2008 - 11:33 Uhr, ECA International

London (ots) - ECA International vergleicht Lebenshaltungskosten aus den Teilnehmerstaaten der Europameisterschaft

- Reise besonders kostspielig für Rumänen
- Russische Fußballfans freuen sich auf günstigen Trip Die Fußballfans aus Russland können sich auf eine günstige Europameisterschaft freuen, so eine aktuelle Untersuchung von ECA International. Der Entsendungsmanagement-Dienstleister hat dafür die Lebenshaltungskosten der EM-Teilnehmerstaaten verglichen. Nur die russischen Schlachtenbummler kommen preiswerter weg als bei einem Aufenthalt in ihrer Heimat und zahlen bei einem Trip in die Schweiz für Waren und Dienstleistungen rund zehn Prozent weniger. Bier ist in Schweizer Kneipen zehn Prozent, in Österreich sogar 30 Prozent billiger als in Moskau. Eine besonders teure Reise liegt vor den Anhängern aus Rumänien: Die Kosten für Waren und Dienstleistungen sind in der Schweiz mehr als anderthalbmal so hoch wie in ihrer Heimat. Vor allem Zigaretten sollten sich die Fans vom Schwarzen Meer selbst mitbringen, sie sind in der Schweiz etwa zweieinhalbmal teurer. Nach den Rumänen erleben die Polen mit 36 Prozent, dicht gefolgt von den Portugiesen mit 34 Prozent den höchsten Preisanstieg. Jedoch können sich fast alle verkaterten Fans freuen, Kopfschmerztabletten sind verhältnismäßig günstig in den Gastgeberländern.

Kosten für deutsche Fans: Nach der Vorrunde wird's teuer

Da die deutsche Mannschaft ihre gesamten Vorrundenspiele in Österreich austrägt, bleibt es für deutsche Fans zu Beginn des Turniers bezahlbar: Ein Zehn-Tages-Trip nach Wien mit Unterkunft in einem 3-Sterne-Hotel sowie sechs kurzen Taxifahrten, einem Wäschereibesuch und dem Transport zum Flughafen liegt bei 1.050 Euro und damit fast um ein Fünftel unter dem Preis für einen Ausflug nach München. Für Bier aus dem Supermarkt und Zigaretten müssen deutsche Anhänger ebenfalls weniger zahlen und sparen etwa sieben Prozent. Trotzdem sind die Lebenshaltungskosten insgesamt um acht Prozent höher. Übersteht die deutsche Elf die Vorrunde wird es allerdings kostspielig: Der entsprechende Zehn-Tages-Trip nach Genf kostet bereits zwölf Prozent mehr als nach München oder Berlin. Vor allem die Preise des Lieblingsgetränks wird für viele deutsche Fans ein Schock sein: In der Heimat der Eidgenossen kostet ein Bier aus dem Supermarkt fast das Anderthalbfache.

Diese Berechnungen beruhen auf einem Warenkorb aus 128 Produkten und Dienstleistungen. Sie sind somit nicht repräsentativ für sämtliche Kosten, die auf Fans zukommen.

Weitere Informationen sowie Grafiken finden Sie unter:
<http://www.haffapartner.de/html/prservice/eca/eca-08/040608eca.htm>

Pressekontakt:

Dr. Haffa & Partner Public Relations GmbH
Pia Erven / Sebastian Pauls
Fon: +49 89 993191-0
eca@haffapartner.de

Originaltext:

ECA International

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62366/eca-international>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_62366.rss2