

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/17234/1191973/drupa-2008-hisst-die-fahne> abgerufen werden.

Messe Düsseldorf

drupa 2008 hisst die Fahne

15.05.2008 - 14:42 Uhr, Messe Düsseldorf

Düsseldorf (ots) - Heute in genau zwei Wochen startet die drupa 2008, die weltgrößte Messe für die Druck- und Medienindustrie. Vom 29. Mai bis 11. Juni dreht sich in den 19 ausgebuchten Düsseldorfer Messehallen alles um gedruckte Medien, ihre Produktion und die Vernetzung mit IT. Über 1.950 Aussteller aus 53 Ländern präsentieren auf der alle vier Jahre stattfindenden Industriemesse die neuesten Technologien für Printmedien. Erwartet werden rund 400.000 Besucher und 3.500 Journalisten aus aller Welt.

Die Vorbereitungen auf dem Düsseldorfer Messegelände laufen unter Hochdruck, denn bis zum Messestart am 29. Mai muss sich das Messegelände in die größte Druckerei der Welt verwandelt haben. Rund 30.000 Fahrzeuge - darunter 4.500 Groß-Lkw's - sind notwendig, um die Maschinen und Messestände nach Düsseldorf zu transportieren. Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen brauchen Strom. Von daher erreichen auch die Elektrikarbeiten eine neue Dimension. Mit 65 Megawatt entspricht die Gesamtleistung während der zwei Wochen Messe in etwa der Leistung einer Stadt wie Neuss mit rund 160.000 Einwohnern. Dafür müssen 6.500 Stromanschlüsse installiert und 162.500 Meter Kabel in den verschiedensten Größen verlegt werden.

Terminhinweis: Pressekonferenz drupa 2008: Montag, 19. Mai, 11.00 Uhr, Foto-Termin: 10.00 Uhr im Presse Center Messe Düsseldorf, Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf (1. OG des Verwaltungsgebäudes)

Pressekontakt:

Pressereferat drupa 2008
Monika Kissing/Anne Klaus
Tel.: +49(0)-4560 543
Fax: +49(0)211-45608548
email: kissingm@messe-duesseldorf.de
klausa@messe-duesseldorf.de

Originaltext:

Messe Düsseldorf

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/17234/messe-duesseldorf>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_17234.rss2