

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/35681/1173252/horizont-exklusivstudie-deutsche-fernsehzuschauer-sind-casting-muede> abgerufen werden.

HORIZONT

ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

HORIZONT-Exklusivstudie: Deutsche Fernsehzuschauer sind Casting-müde

16.04.2008 - 15:00 Uhr, Horizont

Frankfurt am Main (ots) - Vor dem Fernsehbildschirm sind sich Männer und Frauen nur in einer Sache wirklich einig: Es gibt zu viele Castingshows. Zu diesem Ergebnis kommt eine exklusiv für die Marketingfachzeitung HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung und Medien (Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main), durchgeführte Erhebung des Frankfurter LINK Institut für Markt- und Sozialforschung.

In dieser Umfrage votierten 31,6 Prozent der befragten Männer und 29,9 Prozent der befragten Frauen für weniger Kandidatendramen in der Programmauswahl. Mit einem Durchschnittswert von 30,7 Prozent liegt das Thema Casting in der Abneigungsskala damit mit deutlichem Abstand vor den zweitplatzierten Talkshows (22,3 Prozent). Auf Platz 3 folgt Reality-TV und Dokusoaps mit 21,5 Prozent.

Geht es um Unterhaltungsformate, bei denen sich das Publikum zusätzliche Angebote wünscht, herrscht dagegen weitgehend Geschlechtertrennung. Während es 30,1 Prozent aller Männer nach mehr Sport im Fernsehen verlangt, liegen bei den Frauen mit 28,2 Prozent Krimiserien und -filme auf dem ersten Platz. Echtes Potenzial für neue Programme lässt sich mittlerweile nur in kleinen, klar umrissenen Zielgruppen erkennen: So wünschen sich die 14- bis 29-Jährigen ein größeres Angebot an Actionserien und -filmen (33,4 Prozent) und Comedy (31,7 Prozent).

Auch Zuschauer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3000 Euro finden derzeit in der TV-Unterhaltungslandschaft keine wirkliche Heimat. 30,2 Prozent von ihnen konnten sich mit keinem der genannten Formate anfreunden.

Die detaillierten Ergebnisse veröffentlicht HORIZONT in der aktuellen Ausgabe Nr. 16/2008 von Donnerstag, 17. April 2008.

Kontakt:

Dr. Jochen Zimmer
Telefon 069 7595-2699
E-Mail Jochen.Zimmer@dfv.de
Internet www.horizont.net

@@infblk@@

Pressekontakt:

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051
Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

Horizont

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/35681/horizont>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_35681.rss2