

# Deutsche Postbank AG

ots.Audio: Einen Ratenkredit in Anspruch nehmen, leasen oder bar kaufen - welche Finanzierung ist die beste oder günstigste bei der Anschaffung eines neuen Autos? Welche Vorteile bieten die einzelnen Finanzierungen?

09.04.2008 - 11:00 Uhr, Deutsche Postbank AG

Bonn (ots) -

- Querverweis: Audiomaterial ist unter <http://www.presseportal.de/audio> und <http://www.presseportal.de/link/multimedia.mecom.eu> abrufbar -

Autofinanzierung - Raten und Leasing

Opener/Begrüßungsjingle

ANMODERATION :

Es wird so langsam Frühling und viele stehen im Moment wieder vor den Schaufenstern der Autohäuser und sehen sich schon mit Grace Kelly Kopftuch und Sonnenbrille im neuesten Cabrio sitzen. Wäre da nicht die kleine Hürde namens Geld.....die wenigsten von uns können die Tausender mal eben so auf den Tisch blättern. Trotzdem muss der Traum vom Cabrio kein Traum bleiben - drei von vier Autos werden ohnehin ganz oder teilweise finanziert. Die einzige Frage: Welche Finanzierung passt zu mir?

BEITRAG

Leasen oder kaufen - das sind mal die beiden Grundentscheidungen, die zu treffen sind. Leasing - früher fast ausschließlich für Firmen interessant - ist auch für Privatkunden salonfähig geworden. Die meisten entscheiden sich aber dennoch für eine klassische Finanzierung. Die meisten Fahrzeuge kommen ja auch gleich mit einem Finanzierungsvorschlag in die Schaufenster. Wer seinen Kredit lieber von der Bank als vom Auto abhängig machen will, fährt mit dem Postbank Autokredit gut. Und das kann sich richtig lohnen, sagt Postbank Experte Peter Götten:

1. O-Ton (Peter Götten) 0:35``

Der Grund liegt einfach darin, dass Sie mit dem Postbank Autokredit in die Lage versetzt werden, als Barzahler aufzutreten und somit erhebliche Rabatte aushandeln. Dieser Rabatt wird in aller Regel die Händlerfinanzierung vor Ort bei Weitem überwiegen. Ein klassisches Beispiel: ein 3 Jahre alten Passat zu aktuell Schwacke-Wert - sagen wir - 12. 000 Euro. Das bedeutet letztendlich, dass hier mit dem Postbank Autokredit unterm Strich zwischen 300 - 700 Euro Vorteil für den Kunden rauszuholen sind.

Wer sich trotzdem scheut so viel Geld als Kredit an der Hacke zu haben, der sollte vielleicht doch über Leasing nachdenken. Das ist die Mischform aus Kaufen und Mieten. Der Kunde zahlt nur solange Raten dafür, wie er den Wagen auch fährt. Frank Hägele, Postbankexperte über die Vorteile des Leasings.

2. O-TON LEASING (Frank Hägele) 0:29``

Beim Leasing steht die Nutzung des Fahrzeugs im Mittelpunkt. Das Eigentum ist bei der Leasinggesellschaft: in der Regel geht am Ende der Laufzeit das Fahrzeug zur Leasinggesellschaft zurück. Der private oder gewerbliche Leasingnehmer sucht sich ein neues Fahrzeug aus und zahlt wieder nur für die Nutzung. Analog der Miete einer Wohnung: Sie zahlen einfach für die Nutzung, ohne dass Sie Eigentum erwerben.

Könnte also vielleicht auch gerade für diejenigen interessant sein, die sich mehr oder weniger jede Saison neu in ein Auto verlieben. Wenn das bei Ihnen so sein sollte - könnten Sie als Hobby einen Autohof eröffnen um die ganzen alten Modelle wieder loszuwerden oder eben direkt leasen.

### 3. O-Ton Leasing (Frank Hägele) 0:23``

Wer stets ein modernes zeitgemäßes Fahrzeug fahren möchte, kommt am Leasing als intelligente Alternative zu Kreditfinanzierung kaum vorbei. Das gilt besonders für gewerbliche oder freiberufliche Autofahrer, weil sie viel vom lästigen Verwaltungsaufwand rund ums Autofahren auf uns übertragen können. Angenehme Ausstattungsmerkmale schlagen nur mit dem geringen monatlichen Aufpreis zu Buche, und auch ein Fahrzeug mit mehr Leistung oder ein höherwertiges Modell werden plötzlich bezahlbar.

Um da einen Überblick zu bekommen was das neue Traumauto im Schnitt kostet - schauen sie mal auf [www.postbank.de](http://www.postbank.de). Da finden sie den Car Configurator, der Ihnen nach Ihren Wünschen Ruck-Zuck ein Leasingangebot errechnet. So bekommen Sie einen ersten Eindruck ob das Auto vielleicht doch eine Nummer zu groß ist oder nicht.

#### ACHTUNG REDAKTIONEN:

Das Tonmaterial ist honorarfrei zur Verwendung. Wir bitten jedoch um einen Hinweis, wie Sie den Beitrag eingesetzt haben an [desk@newsaktuell.de](mailto:desk@newsaktuell.de).

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Postbank  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Ralf Palm  
Telefon: 0228-920 12109  
eMail: [ralf.palm@postbank.de](mailto:ralf.palm@postbank.de)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Originaltext:        | Deutsche Postbank AG  |
| ISIN:                | DE0008001009  |
| Pressemappe:         | <a href="http://www.presseportal.de/pm/6586/deutsche-postbank-ag">http://www.presseportal.de/pm/6586/deutsche-postbank-ag</a> |
| Pressemappe als RSS: | <a href="http://presseportal.de/rss/pm_6586.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_6586.rss2</a>                                 |