

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/24435/1165200/gesuender-und-mit-mehr-power-durch-den-alltag-laetta-startet-zum-weltgesundheitsstag-engagement> abgerufen werden.

Unilever Deutschland GmbH

Gesünder und mit mehr Power durch den Alltag: LÄTTA startet zum Weltgesundheitstag Engagement speziell für Frauen

03.04.2008 - 09:00 Uhr, Unilever Deutschland GmbH

Hamburg (ots) - "Mit mehr Power in den Tag": Unter diesem Motto setzt sich LÄTTA zukünftig für ein gesünderes und aktiveres Leben aller Frauen in Europa ein. Hintergrund ist eine neue Studie, die ergeben hat, dass gerade aktive und moderne Frauen heutzutage nicht mehr frühstücken und ihnen damit wichtige Energie für den Tag verloren geht. Mit dem Aufruf zur Erlebnis-Tour in Schweden spricht LÄTTA daher bewusst speziell Frauen an. Eine entsprechende Promotionpackung weist in Deutschland, Österreich und der Schweiz LÄTTA-Käuferinnen im Handel auf die Aktion hin. Bewerben können sich alle Frauen vom 01. Mai bis 15. Juni unter www.erlebnis-tour.com.

"Im Verlauf der letzten 15 Jahre haben sich die Essrituale grundlegend geändert. Der Tagesablauf und das Essverhalten wird zunehmend den Erfordernissen des Jobs angepasst, die Zeit für ein gesundes Frühstück nimmt sich kaum noch jemand, dabei wäre das extrem wichtig", so Ernährungsexpertin Susanne Klug. "Im Besonderen Frauen vernachlässigen die wichtigste Mahlzeit am Tag."

Gemeinsam mit der Ernährungsberaterin Susanne Klug und dem aus dem TV bekannten Personal Trainer Arno Schmitt geht LÄTTA mit der Erlebnis-Tour einen großen Schritt in Richtung "Mit mehr Power in den Tag". Im Rahmen der Tour in der Heimat von LÄTTA erfahren zehn Frauen die Bedeutung eines ganzheitlichen Lebensmodells, "zu dem neben einer ausgewogenen Ernährung auch Sport oder zumindest regelmäßige Bewegung an der frischen Luft gehört", weiß Schmitt.

Alle Frauen, die sportlich fit sind, Lust an Outdoor-Aktivitäten in der Natur haben und zukünftig gesünder und aktiver in den Tag starten wollen, können sich ab Mai sechs Wochen lang auf www.erlebnis-tour.com für die einmalige Reise nach Schweden bewerben. LÄTTA lädt die zehn abenteuerlustigsten Bewerberinnen vom 11.-16. Juli in den Norden Lapplands ein: Yoga und Qi Gong zum Sonnenaufgang, Klettern und Wildwasser-Rafting am Nachmittag, Reiten, Sauna und Lagerfeuer zur abendlichen Entspannung. Für individuelle Ernährungsberatung und sportliche Trainingspläne für zuhause ist auch gesorgt.

Am eigenen Leib werden die Frauen erfahren, mit wie viel mehr Energie sie in den Tag starten und dass sie deutlich länger fit bleiben, wenn sie täglich frühstücken.

Quelle: Unilever-Studie, 26.02.2008, befragt wurden Frauen im Alter von 20-39 Jahren, N=800

Weitere Informationen finden Sie unter www.visitsweden.com und ab Mai unter www.erlebnis-tour.com.

Für Rückfragen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an das Pressebüro FNBpublic GmbH, Frau Nadja Schäfers, Tel.: 0221-788708-21, n.schaefers@FNBpublic.de.

Originaltext:	Unilever Deutschland GmbH
ISIN:	NL0000009348
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/24435/unilever-deutschland-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_24435.rss2