

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/35681/1165196/horizont-exklusivstudie-automobilwerbung-kommt-wieder-an> abgerufen werden.

# HORIZONT

ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

## HORIZONT-Exklusivstudie: Automobilwerbung kommt wieder an

03.04.2008 - 08:58 Uhr, Horizont

Frankfurt am Main (ots) - Die Werbung von Automobilherstellern weckt wieder mehr Interesse bei den Kunden - bei mehr als jedem Fünften kommt sie aber immer noch nicht richtig an. Vor allem das Interesse von Frauen wird kaum geweckt. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Studie, die das Frankfurter LINK Institut für Markt- und Sozialforschung exklusiv für HORIZONT, Zeitung für Marketing, Werbung und Medien (Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main) erstellt hat.

Danach empfand jeder Vierte der 1000 Befragten die Kreationen von Volkswagen und Audi als überzeugende Werbung. Beide Unternehmen legten damit im Vergleich zu 2007 mit rund 6 Prozentpunkten noch einmal deutlich zu. Ein noch größerer Sprung gelang BMW: Die Marke steigerte ihren Wert von 12,7 Prozent im Vorjahr auf 21 Prozent. Verluste musste hingegen Smart hinnehmen. Die Werbung fiel insbesondere bei Männern durch.

Unter den Importeuren steht Toyota erneut an der Spitze des Werbe-Rankings. Im Gefolge beweisen die französischen Hersteller Renault, Peugeot und Citroën ihre kreative Überzeugungskraft. Die rote Laterne hat mit 3,6 Prozent Seat übernommen.

Die detaillierten Ergebnisse veröffentlicht HORIZONT in seiner aktuellen Ausgabe Nr. 14/2008.

Kontakt:  
Dr. Jochen Zimmer, Redaktion HORIZONT  
Telefon 069 7595-2699  
E-Mail [Jochen.Zimmer@dfv.de](mailto:Jochen.Zimmer@dfv.de)

3. April 2008

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Kontakt:  
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag  
dfv Unternehmenskommunikation  
Birgit Clemens  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt/Main  
Telefon: 069 / 7595 - 2051  
Fax: 069 / 7595 - 2055  
E-Mail: [presse@dfv.de](mailto:presse@dfv.de)

Originaltext:

Horizont

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/35681/horizont>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_35681.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_35681.rss2)