



01.04.2008 - 14:14 Uhr

kabel eins im März 2008: 5,1 Prozent Marktanteil / erfolgreiche Serienstarts

München (ots) -

Unterföhring, 1. April 2008 - Im März erreichte kabel eins einen Marktanteil von 5,1 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. Besonders erfolgreich: der Start der dritten Staffeln der Mystery-Serien "Ghost Whisperer" und "Medium", die am Freitagabend Marktanteile von bis zu 10,3 bzw. 8,4 Prozent erzielten und auf einen Monatsschnitt von 8,6 bzw. 7,3 Prozent kamen.

Mit einem Zuwachs von +0,2 Prozentpunkten im Vergleich zu März 2007 kletterte der Nachmittag (Mo-Fr, 13.00 - 18.00 Uhr) auf einen Marktanteil von 6,6 Prozent. Mitverantwortlich für den erfreulichen Quoten-Anstieg: die Magazine "Abenteuer Alltag - So leben wir Deutschen" und "Abenteuer Leben - täglich Wissen", die mit Marktanteilen von bis zu 10,1 bzw. 8,9 Prozent punkteten. Außerdem beliebt im Bereich Information: "Mein neuer Job" mit bis zu 8,0 Prozent Marktanteil, "Mein neues Leben" (6,1 Prozent Marktanteil im Schnitt) und "Abenteuer Auto" (6,7 Prozent Marktanteil im Schnitt).

Die Top-Spielfilme im März: "The Sixth Sense" (8,5 Prozent), "Conan - Der Zerstörer" (7,4 Prozent) und "Anatomie" (6,7 Prozent Marktanteil).

Im April präsentiert kabel eins ein besonderes Serien-Highlight in Deutscher Erstaussstrahlung: Superstar Glenn Close brilliert ab 28. April in der fesselnden Thriller-Serie "Damages - Im Netz der Macht". Nicht verpassen sollten Liebhaber von großem Kino im April "Die besten Filme aller Zeiten." : "Vier Hochzeiten und ein Todesfall" (8. April), "Zwielicht" (9. April), "James Bond 007 - Goldfinger" (26. April) und "Banditen!" (29. April) uvm.

Quelle: AGF/GfK, PC#TV, alle Haushalte, D gesamt (integriertes Panel D + EU)/ 1.-31.03.08/ 29.-31.03.08 vorläufig gewichtet /SevenOne Media Marketing Operations. Wo nicht anders vermerkt, beziehen sich alle Angaben auf Z. 14 bis 49 J.

Kontakt:

kabel eins Fernsehen GmbH
Kommunikation/ PR
Daniela Allgayer-Koreimann
Tel.: +49 (0) 89/ 9507-2148
Fax: +49 (0) 89/ 9507-2209
E-Mail: daniela.allgayer-koreimann@kabeleins.de
Presselounge: kabeleins.com
Internet: kabeleins.de