

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/12269/1163005/prominente-gestaendnisse-was-maenner-beim-flirten-richtig-ins-schwitzen-bringt-axe-hat-bei-promis> abgerufen werden.

AXE Unilever

Prominente Geständnisse: Was Männer beim Flirten richtig ins Schwitzen bringt
AXE hat bei Promis nachgehakt. Schauspieler Kristian Kiehling sowie Sänger und Soap-Star Jörn Schlönvoigt packen aus

31.03.2008 - 10:57 Uhr, AXE Unilever

Hamburg (ots) - Die Männerpflegemarke AXE ist seit jeher Experte in Sachen Verführung und Männlichkeit. Auch in der aktuellen Kampagne für das Antitranspirant AXE Dry bleibt die Marke diesen Themen treu. Diesmal dreht sich alles um schweißtreibende Flirtsituationen: diese kurzen aber deswegen nicht minder heiklen Momente bei einem Date, in denen sich entscheidet, ob das Spiel mit der Auserwählten weitergeht oder man im Abseits landet. AXE weiß: Alle Männer kennen diese Situation! Um mehr Licht in die zahlreichen Untiefen des Flirtens zu bringen, hat die Trendmarke bei Männern mit Erfahrung nachgefragt: "Welche Situationen bringen dich beim Flirten richtig ins Schwitzen?" - wollte AXE wissen.

Kristian Kiehling, Schauspieler (u.a. Küstenwache, Soko Leipzig, Polizeiruf 110) sieht drohende Gefahr für den erfolgreichen Verlauf eines Dates, wenn es um die berühmte Kleiderfrage geht und offenbart eine trickreiche Strategie:

"Frauen funktionieren deutlich anders als Männer. Es gibt deshalb immer diese kleinen, schweißtreibenden Momente beim Flirten, die darüber entscheiden, ob man(n) im Spiel bleibt oder nicht. Gib einer Frau z.B. niemals eine ehrliche Antwort darauf, ob ihr etwas steht oder nicht. Hier gibt es nur eine Wahrheit: es sieht super aus! Denn du weißt, ein falsches Wort und der Flirt ist gelaufen!" Auch Jörn Schlönvoigt, Sänger und Soapstar (GZSZ), weiß von gefährlichen Gradwanderungen beim Flirten zu berichten und setzt auf Coolness, wenn es brenzlig wird:

"Alle Männer kennen das: Diese kleinen Momente beim Flirten, die über alles entscheiden und uns deshalb ganz schön ins Schwitzen bringen. Du knutschst beispielsweise gerade hemmungslos mit deinem Flirt herum, plötzlich klingelt das Telefon, der Anrufbeantworter springt an und deine Verabredung für den nächsten Tag zwitschert ...ich wollte dich nur an unser Date erinnern...! Da hilft nur eins: cool bleiben."

Zitat und Bilder können Sie bis zum 31. Mai 2008 honorarfrei verwenden.

Pressekontakt:

Hoepfner public relations GmbH
Petra Witt
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg
Tel.: 040 - 271 636 - 39
Fax: 040 - 271 636 - 40
E-Mail: petra.witt@hoepfner-pr.de

Originaltext:

AXE Unilever

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/12269/axe-unilever>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_12269.rss2