

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/58700/1151196/chroniknet-neue-foto-community-macht-aus-familienfotos-zeitgeschichte> abgerufen werden.



Chroniknet: Neue Foto-Community macht aus Familienfotos Zeitgeschichte

10.03.2008 - 11:30 Uhr, wissenmedia in der inmediaONE] GmbH

Gütersloh/München (ots) - Der Wissen Media Verlag, ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann, und das kostenfreie Online-Magazin wissen.de bringen die historische Foto-Community "Chroniknet" ins Netz. Das kostenfreie Angebot richtet sich an alle Geschichtsinteressierten, Personen mit Interesse an der eigenen Familienhistorie sowie alle Fotografie-Freunde vom Hobby-Fotografen bis zum Profi. Die neue Foto-Community ist als Beta-Version ab sofort unter www.chroniknet.de online.

Chroniknet.de verfügt über einen privaten und öffentlichen Bereich. Registrierte Mitglieder können ihre Fotos in Chroniknet einstellen und exakt verschlagworten. Durch die genaue Platzierung der Bilder in thematischen, chronologischen und geografischen Rastern werden sie zu visuellen Dokumentationen der Zeitgeschichte. Auf Wunsch können die Nutzer ihre Bilder mit eingeschränkten Informationen der Öffentlichkeit präsentieren. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit sich digitale Alben für Familie und Freunde zusammenzustellen und mit Verwandten und Freunden Bildmaterial auszutauschen. Services wie das komplette Digitalisieren alter Fotoalben, das Drucken von ganz persönlichen Fotobüchern oder die Vermarktung der eigenen Fotos über eine Partner-Bildagentur sind in naher Zukunft geplant.

Inhaltlich greift chroniknet auf das Archiv des Chronik Verlages im Wissen Media Verlag zurück. Jeder Tag - von 1900 bis heute - ist ausführlich mit zeitgeschichtlichen Hintergrundinformationen versehen, die die Familienfotos als Bilddokumente in einen größeren historischen Zusammenhang einbetten.

Auch historisch interessierte Nutzer kommen bei Chroniknet auf ihre Kosten. Sie können in alten, bisher noch nicht veröffentlichten Zeitdokumenten stöbern, parallel dazu fundiertes zeitgeschichtliches Wissen recherchieren und über die integrierte wissen.de-Suche weiterführende Informationen abfragen.

"Alte Familienfotos üben immer wieder eine Faszination auf uns aus. Sie für private Zwecke online zu archivieren und optional der Netzöffentlichkeit zugänglich machen zu können, ist die Grundidee von Chroniknet. Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren so die größte historische Bild-Dokumentation unseres Alltagslebens entstehen zu lassen", sagt Wissen Media Geschäftsführer Christoph Hünemann.

Mit Chroniknet startet der Wissen Media Verlag sein drittes Internetprojekt. Bereits seit 2000 bietet das Online-Wissensmagazin wissen.de seinen Nutzern Spannendes und Wissenswertes aus allen Bereichen des Lebens. Im Herbst 2007 ging das kostenfreie Spiele-Portal Q-World.de an den Start.

Wissen Media Verlag GmbH

Die Wissen Media Verlag GmbH ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann. Der Wissen Media Verlag ist als eines der führenden deutschen Medienhäuser in den Bereichen Nachschlagewerke, Allgemeinwissen und Non-Fiction aktiv. Unter den Imprints Bertelsmann Lexikon Institut und Chronik Verlag führt der Wissen Media Verlag so bekannte Buchhandelsmarken wie Bertelsmann Lexikon, WAHRIG und Chronik. Die Verlagsaktivitäten erstrecken sich auf alle verfügbaren medialen Plattformen wie Buch, CD-ROM, DVD, Video, Audio und Online.

Pressekontakt:

Ulrike Rehusch
Public Relations Manager

WISSEN | MEDIA . VERLAG GmbH
wissen.de GmbH
Neumarkter Straße 20 | 81673 München
phone: +49 (0) 89 / 4136 - 8367
fax: +49 (0) 89 / 4136 - 8411
email: ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Originaltext: wissenmedia in der inmediaONE] GmbH

Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/58700/wissenmedia-in-der-inmediaone-gmbh>

Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_58700.rss2