

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/55903/1150525/waz-neuer-slogan-fuer-das-ruhrgebiet-steht-fest> abgerufen werden.

WAZ MEDIEN GRUPPE

WAZ: Neuer Slogan für das Ruhrgebiet steht fest

08.03.2008 - 05:30 Uhr, Westdeutsche Allgemeine Zeitung

Essen (ots) - Der neue Slogan für das Ruhrgebiet steht fest. Nach Informationen der in Essen erscheinenden "Westdeutschen Allgemeinen Zeitung" (WAZ), Samstagsausgabe, heißt er "Ruhr hoch n Team-Work-Capital". Eingebettet in eine große Kampagne soll mit dem Spruch zukünftig weltweit die Aufmerksamkeit auf das Ruhrgebiet gelenkt werden. Ziel ist es, auf diese Weise Führungskräfte aber auch Kreative anzulocken und sie langfristig an die Region zu binden.

Das hochgestellte "n", das in der Mathematik für eine unendliche Menge in Potenz steht, soll auf die vielen großen Veranstaltungen im Revier (etwa Loveparade oder Kulturhauptstadt) verweisen. Team-Work-Capital steht für das Ruhrgebiet als Kapitale der Team-Arbeit.

Die führenden Unternehmen des Reviers, zusammengeschlossen im Initiativkreis Ruhrgebiet, hatten die Düsseldorfer Werbeagentur Grey mit der Suche nach dem Slogan beauftragt. Der Initiativkreis will damit nun an ausgewählten Orten in der ganzen Welt für die Region werben, etwa an Elite-Universitäten.

Die Vollversammlung des Initiativkreises will heute in Düsseldorf über den Werbespruch endgültig abstimmen. Wesentliche Mitglieder haben bereits ihre Zustimmung gegeben. Insgesamt stehen für Kampagne und Slogan eine Million Euro zur Verfügung.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Westdeutsche Allgemeine Zeitung
Zentralredaktion
Telefon: 0201 / 804-2727
zentralredaktion@waz.de

Originaltext:

Westdeutsche Allgemeine Zeitung

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55903/westdeutsche-allgemeine-zeitung>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_55903.rss2