

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/28255/1133575/bmw-welt-ist-ort-im-land-der-ideen-auszeichnung-fuer-innovation-und-zukunftsfaehigkeit-des-konzepts> abgerufen werden.



BMW Welt ist Ort im "Land der Ideen" Auszeichnung für Innovation und Zukunftsfähigkeit des Konzepts

11.02.2008 - 08:52 Uhr, BMW Group

München (ots) - Die BMW Welt wurde gestern als "Ausgewählter Ort 2008" der Initiative "Deutschland - Land der Ideen" ausgezeichnet. Rudolf Wiedemann, Leiter BMW Welt, nahm die Ehrentafel und eine vom Bundespräsidenten unterzeichnete Urkunde entgegen. "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir schon wenige Monate nach der Eröffnung so eine bedeutende Auszeichnung erhalten. Sie zeigt, dass es uns gelungen ist, einen öffentlichen Raum der Begegnung und des Dialogs zu schaffen, der durch sein innovatives Programm, die einzigartige Architektur und die interessanten Exponate zu Technik und Design die Menschen begeistert." Über 550.000 Gäste besuchten seit der Eröffnung am 17. Oktober 2007 die BMW Welt. Die Eröffnung des neuen BMW Museums im Jahr 2008 vollendet das Gesamterlebnis BMW Welt.

Dr. Ekkehard Lechler vom Globalen Firmenkundengeschäft der Deutschen Bank betonte in seiner Laudatio im Doppelkegel der BMW Welt: "Die BMW Welt gibt einen Einblick, was wir hierzulande alles bewegen können. Mit einer Vision, mit Ideenreichtum und Gestaltungswillen werden hier Leistung und Leidenschaft der Mobilität gezeigt. Damit schreibt die BMW Welt jeden Tag ein Kapitel Erfolgsgeschichte für unser aller Fortkommen in der Zukunft." Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler kürt der Bundeswettbewerb "365 Orte im Land der Ideen" jedes Jahr Einrichtungen, Unternehmen und Projekte, die neue, unerwartete Aspekte von Deutschland vermitteln. Neben Lechler begleitete für die Initiative "Deutschland - Land der Ideen" Stefan Bruckner, Marketing für Deutschland GmbH, die Preisverleihung im Doppelkegel.

Die BMW Welt lädt Menschen aus aller Welt zur Begegnung und zum Dialog ein. Ihr Kernstück ist die individuelle und persönlich gestaltete Automobilauslieferung. Neben der exklusiven Präsentation aller Automobilbaureihen und Motorräder vermitteln Multimedia-Shows und Exponate Einblicke in Forschung, Entwicklung, Design und Produktion und geben so Gelegenheit, die Marke und das Unternehmen BMW ganzheitlich zu erleben. Darüber hinaus verfügt die BMW Welt über ein Veranstaltungsforum mit modernster Technik für Veranstaltungen jeder Art. Konzerte, Ausstellungen, Konferenzen und Live-Übertragungen finden ebenso statt wie Empfänge und Seminare. Der Junior Campus bietet als außerschulischer Lernort Sieben bis 13-Jährigen die Möglichkeit, sich selbständig und spielerisch Wissen rund um das Thema Mobilität anzueignen. Die abwechslungsreiche und hochklassige Gastronomie sowie die verschiedenen Shops runden das vielseitige Angebot der BMW Welt ab.

Pressekontakt:

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
BMW Group
Helmut Pöschl
Konzernkommunikation und Politik
Public Relations
Sprecher BMW Welt
Tel.: +49-89-382-45500
Fax: +49-89-382-45501
E-Mail: Helmut.Poeschl@bmw.de

BMW Group
Susanne Spatz
Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin PR Programme
Tel.: +49 89 382 20961
Fax: +49 89 382 40636
E-Mail: Susanne.Spatz@bmw.de

Originaltext:

BMW Group

ISIN:

DE0005190037

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/28255/bmw-group>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_28255.rss2