

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/69141/1132182/fc-st-pauli-powered-by-orion-neuer-sponsor-bringt-100-prozent-erotik-in-s-millerntor-stadion> abgerufen werden.



FC ST. PAULI powered by ORION  
Neuer Sponsor bringt 100 Prozent Erotik in's Millerntor-Stadion

07.02.2008 - 15:38 Uhr, ORION Versand GmbH + Co KG

Flensburg (ots) - Am Millerntor ist die schönste Nebensache der Welt der Fußball. Jetzt erfüllt das Stadion bei Hamburg's sündiger Meile endlich alle Klischees, denn ab sofort prangt auf zwei Werbebanden das ORION-Logo mit dem Zusatz "100 Prozent Erotik aus Flensburg". Dieser eher nüchterne Auftritt am Spielfeldrand mag den einen oder anderen zwar enttäuschen, dennoch passt die fast hanseatische Zurückhaltung des Flensburger Unternehmens gut zum braun-weißen Kult-Verein. Der Vertrag zwischen dem Erotik-Konzern und dem FC ST. PAULI ist für die aktuelle Saison gültig und hat gute Aussichten für ein Nachspiel 2008/09. "Angesichts der riesigen Menge "ST. PAULI-Kondome", die ORION extra für dieses Sponsoring produziert hat, ist eine Verlängerung fast unausweichlich", kommentiert Thomas Wegmann, Marketingleiter des FC ST. PAULI, augenzwinkernd und Werner Sinner, Geschäftsleitung ORION meint: "Für uns ist der FC ST. PAULI alles andere als zweite Liga, vielmehr ein erstklassiges Lebensgefühl, das zu uns passt."

Pressekontakt:

ORION Versand GmbH + Co. KG  
Public Relations  
Ann-Kathrin Döbbeke  
Schäferweg 14  
24941 Flensburg  
Tel.: +49(0)461-5040 265  
Fax: 5040 284  
[adoebbeke@orion.de](mailto:adoebbeke@orion.de)  
[www.orion.de](http://www.orion.de)

Originaltext:

ORION Versand GmbH + Co KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/69141/orion-versand-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_69141.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_69141.rss2)