

PlanetHome AG

Studie: Deutschlands Top 10 der Wohnwünsche - Balkon, Badewanne und Garten voll im Trend

10.01.2008 - 10:05 Uhr, PlanetHome AG

München (ots) - Drei Dinge sind der Deutschen liebsten Ausstattungsmerkmale im Bereich Wohnen: Balkon, Badewanne und Garten. Die aktuelle Immobilien-Trendstudie der PlanetHome AG, einer 100prozentigen Tochter der HypoVereinsbank, ging dieser Frage sogar noch genauer auf den Grund: Damen und Paare genießen es, auf dem eigenen Balkon zu sitzen und in der Badewanne zu plantschen. Herren beweisen lieber ihren grünen Daumen und entspannen bei der Gartenarbeit.

Die Top zwei der gefragtesten Wohnwünsche liefern sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen: 51 Prozent der Befragten nannten den Balkon ihr liebstes Ausstattungsmerkmal, während 50,7 Prozent die Badewanne wählten. Auf Platz drei schaffte es der Garten. "Um eine Traumimmobilie mit all diesen Vorzügen in attraktiver Lage zu finden, bedarf es sicherlich einer guten Portion Glück", kommentiert Robert Anzenberger, Vorstand des bundesweit ansässigen Immobiliendienstleisters PlanetHome, die Top 10-Liste. "Am effektivsten und erfolgreichsten ist die Suche aber sicherlich über einen professionellen Immobilienvermittler - so spart man nicht nur Zeit und Geld sondern findet auch die Immobilie, in der man sich wirklich wohl fühlt."

Balkon und Badewanne erfreuen sich vor allem bei den Damen und Paaren großer Beliebtheit: 54,9 Prozent der Frauen und 59,7 Prozent der Zwei-Personen-Haushalte würden in laue Sommernächte auf dem eigenen Balkon und in erholsame Bäder in der Badewanne investieren. Interessant: Den Garten als grüne Oase schätzen mit 52,4 Prozent vor allem Männer sowie mit 21,4 Prozent die Generation der 30 bis 39jährigen.

Platz vier und fünf belegen mit 43,1 Prozent das Kellerabteil und mit 40,2 Prozent das Gäste-WC. Fast gleichauf hingegen die Plätze sechs und sieben: "Die vorhandene oder nicht vorhandene Einbauküche ist oftmals ein entscheidendes Thema bei der Immobiliensuche", weiß Anzenberger. "Dies spiegelt sich auch in unserer Studie wider: 27,4 Prozent wünschen sich eine Einbauküche in Ihrer Wunschimmobilie." Dicht gefolgt wird der Ausstattungswunsch Küche vom Parkettboden. 27,3 Prozent der Befragten umgeben sich gerne mit dem natürlichen Boden-Material.

Das Schlusslicht bilden mit 17,5 Prozent die Dachterrasse, mit 15,8 Prozent die offene Wohnküche und schließlich mit 15,4 Prozent die Fußbodenheizung.

Die Top 10-Wohnwünsche der Deutschen:

1. Balkon: 51,0 Prozent
 2. Badewanne: 50,7 Prozent
 3. Garten: 48,8 Prozent
 4. Kellerabteil: 43,1 Prozent
 5. Gäste-WC: 40,2 Prozent
 6. Einbauküche: 27,4 Prozent
 7. Parkettboden: 27,3 Prozent
 8. Dachterrasse: 17,5 Prozent
 9. Offene Wohnküche: 15,8 Prozent
 10. Fußbodenheizung: 15,4 Prozent
- (Die Grafik kann bei den Presseansprechpartnern angefordert werden).

Hintergrundinformation

Diese Presseinformation basiert auf der "Immobilien-Trendstudie" von PlanetHome. Für die Internetumfrage wurden 1.575 Verbraucher im Mai und Juni 2007 detailliert befragt, um die derzeitigen Tendenzen und Entwicklungen in der Immobilienbranche zu untersuchen.

Über PlanetHome

Die PlanetHome AG hat sich als einer der führenden Immobiliendienstleister mit den Kernbereichen Vermittlung und Finanzierung von Wohnimmobilien etabliert. Die 100prozentige Tochter der HypoVereinsbank beschäftigt derzeit 350 Mitarbeiter. In der Immobilienvermittlung gehört PlanetHome mit rund 60 Büros zu den führenden Immobilienvermittlern Deutschlands. Das Unternehmen steht für die Kombination aus kompetenter Beratung und modernster Technologie. Pro Jahr vermittelt PlanetHome rund 2.000 Immobilien. Im Bereich Immobilienfinanzierung gehört die PlanetHome Gruppe mit einem Finanzierungsvolumen von rund zwei Milliarden Euro pro Jahr zu den drei größten Vermittlern von privaten Baufinanzierungen in Deutschland. Neben der TÜV-geprüften Finanzierungsplattform bietet PlanetHome seinen Partnern professionelles Produktmanagement sowie Multichannel-Vertriebsunterstützung. PlanetHome betreut mehr als 1.500 Filialen und ist Marktführer in der partnerbasierten Baufinanzierung.

Weiterführende Informationen unter www.planethome.de.

@@infblk@@

Pressekontakt:
PlanetHome AG
Anke-Lisa Zwanzig
Team-Leitung Marketing und Presse
Münchner Straße 14
85774 München / Unterföhring
Telefon: +49 (0) 89 767 74 321
Fax: +49 (0) 89 767 74 399
anke-lisa.zwanzig@planethome.com

Nadin Sturm
Pressereferentin
Telefon: +49 89 767 74 319
nadin.sturm@planethome.com

Originaltext:

PlanetHome AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/32319/planethome-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_32319.rss2