

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/21862/1114711/bbdo-erobert-die-spitze-des-newmedia-kreativrankings> abgerufen werden.

# BBDO Germany GmbH

BBDO erobert die Spitze des Newmedia-Kreativrankings

10.01.2008 - 09:15 Uhr, BBDO Germany GmbH

Düsseldorf (ots) -

Platz 1 beim Newmedia-Ranking der Fachzeitschrift "Horizont"

Punkteliieferanten sind Interone Worldwide, Proximity und .start Ein toller Start ins neue Jahr und die Fortsetzung einer Erfolgsserie: BBDO ist Nr. 1 beim Newmedia-Kreativranking der Fachzeitschrift "Horizont". Auf Platz 2 und 3 folgen Jung von Matt und Ogilvy. Bereits im Dezember stürmte BBDO den dritten Platz des "Horizont"-Kreativrankings.

Mit insgesamt 410 Punkten und 33 Auszeichnungen aus internationalen und nationalen Wettbewerben sicherte sich die BBDO-Gruppe mit ihren Agenturen Interone Worldwide, Proximity und .start den ersten Platz auf dem Siebertreppchen. Noch im Vorjahr belegte Interone Worldwide mit 56 Punkten Platz 9. Punkteliieferanten waren unter anderem "Def MINI Records", das bereits mehrfach prämierte virtuelle Musiklabel von Interone Worldwide und .start, sowie das BMW Onlinegame "PACE" von Interone, beide für den Kunden BMW. Auch die Arbeiten "Turn your Mobile", "Incredibly MINI" und "MINI Roof Designer" - alle von Interone - punkteten bei zahlreichen Wettbewerben. Proximity Germany trug mit der Hornbach-Arbeit "Ron Hammer", die beim New Media Award mit Gold ausgezeichnet wurde, ebenfalls maßgeblich zum sensationellen Ergebnis bei.

In das Ranking fließen unter anderem die Punkte aus den Interaktiv-Kategorien von Wettbewerben wie Cannes, ADC, ADC of Europe, Cresta, Eurobest, Golden Award of Montreux, Epica, Mobius Award, New York Festivals Innovative Advertising und dem Annual Multimedia Jahrbuch ein.

"Mit der Führungsposition im Ranking stellen wir unsere Kompetenz in den neuen Medien eindrucksvoll unter Beweis. Die digitale Inszenierung und Vermarktung einer Idee ist ein wichtiger Wachstumstreiber und eine Herausforderung, für die wir mit Interone und Proximity perfekt aufgestellt sind", so Klaus-Peter Schulz, CEO von BBDO Germany.

BBDO Germany

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Klaus-Peter Schulz, CEO, geführt. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consulting, Content und Creation, Branded Entertainment, Multichannel und New Media, Public Relations, Absatzförderung und Channel-Marketing, Media, Power-Sales, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Mars, Mercedes-Benz und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Durch zahlreiche Kooperationen mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie Strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

Pressekontakt:

Ansprechpartner bei BBDO Germany  
BBDO Germany GmbH  
Ingeborg Trampe  
Director Marketing & Communications  
T. +49.211.1379-8103  
F. +49.211.1379-918103  
M. +49.173.311 3675  
[presse@bbdo.de](mailto:presse@bbdo.de)  
[www.bbdo.de](http://www.bbdo.de)

Originaltext:

BBDO Germany GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/21862/bbdo-germany-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_21862.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_21862.rss2)