

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6755/1106043/brueder-marc-oliver-und-alexander-samwer-sind-deutschlands-wichtigste-manager-der> abgerufen werden.

W&V Werben & Verkaufen

Brüder Marc, Oliver und Alexander Samwer sind Deutschlands wichtigste Manager der Kommunikationsbranche

W&V erstellt Liste der 100 Top-Manager von 2008

19.12.2007 - 16:14 Uhr, W&V Werben & Verkaufen

München (ots) - Die Brüder Marc, Oliver und Alexander Samwer sind derzeit die wichtigsten Manager der Kommunikationsbranche. Zu diesem Schluss gelangt das Wochenmagazin W&V, Werben & Verkaufen, in seiner morgen erscheinenden Jahresendausgabe. Darin hat die Redaktion eine Liste der 100 wichtigsten Manager aus Agenturen, Medien und Marketing erstellt, die im Jahr 2008 die Branche entscheidend voranbringen werden.

Die Samwer-Brüder führen diese Liste an, weil ihre Investments im Onlinebereich als wegweisend gelten. So wurde beispielsweise die Verlagsgruppe Holtzbrinck auf das Studentenportal StudiVZ erst aufmerksam, weil sich die Internet-Investoren dort finanziell engagierten. Auf Platz 2 der Liste befindet sich der Verleger Stefan Holtzbrinck, auf Platz 3 der Nordeuropachef von Google, Philipp Schindler. Schindler war im vergangenen Jahr von der W&V-Redaktion zum wichtigsten Manager der Kommunikationsbranche gekürt worden.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Helmut van Rinsum

W&V Werben & Verkaufen
Redaktionsleiter Magazin

Tel. 089 / 54 852 - 281

Originaltext:

W&V Werben & Verkaufen

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6755/w-v-werben-verkaufen>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6755.rss2